

Fruit-Cosmo, S.A.



Seminario Desarrollo De Emprendedores

XVI Muestra Empresarial UAM 2011



FRUIT-COSMO

S.A.

“Dale un toque tropical a tu vida”

Coctel de frutas tropicales con un toque de licor.

Integrantes:

María Eugenia Cuadra Cruz.

Katerin jullieth Marín Espinoza.

Claudia Mercedes Pérez López.

Madalyn Ivette Membreño Tinoco.

Félix Ramírez Carranza.

Diplomacia y Relaciones Internacionales.

Docente: Carlos Vega Cruz.

Managua, Nicaragua

17 de junio del 2011.

Contenido

Introducción.....	4
Naturaleza del proyecto.....	6
Mercado.....	7
Producción.....	9
Organización	11
Contabilidad y Finanzas	12
1.1 Lluvia de ideas para determinar el producto o servicio de la futura empresa.	14
1.2 Evaluación de Ideas.....	14
1.3 Evaluación de las ideas anteriores.....	15
1.4 Idea seleccionada.....	15
1.5 Justificación de la empresa.....	15
1.6 Lluvia de ideas y 5 posibles nombres para la empresa.	16
1.7 Giro de la empresa.....	16
1.8 Ubicación y tamaño esperado para la empresa.....	16
1.9 Misión de la empresa.....	16
1.10 Objetivos de la empresa.	17
1.11 Ventajas y distingos competitivos de la empresa.	17
1.12 Indique los resultados del análisis de la industria en la que se ubica la empresa.	17
<p>Fruit-Cosmo, S.A luego de una investigación obtuvo datos recientes del consumo de bebidas tipo coctel, en dicho informe descubrió que de cada tres nicaragüenses dos consumen bebidas de tipo coctel por lo menos dos veces a la semana, en dicha preferencia de cocteles se prefiere el Cosmopolitan, las margaritas, el Martini, el Bloodymarry, entre otros, por este motivo Fruit-Cosmo, S.A ha sido motivada a crear, embotellar e introducir en el mercado el “coctel de frutas tropicales” ya que las bebidas de este tipo tienen mucha relevancia en el gusto de las personas. Por otro lado de cada cinco personas que frecuentan bares, y/o restaurantes tres consumen cocteles para acompañar su plato fuerte. Así también en lugares nocturnos dos de cada cinco personas consumen al menos 4 cocteles durante la noche.</p>	
1.13 Productos y/ servicios de la empresa.	18
1.14 Calificaciones para entrar al área	18
2.1 Objetivos del área de mercadotecnia.....	20
2.2 Segmento del mercado.	20
2.3 Características del segmento del mercado.....	20
2.4 Consumo aparente.....	21
2.5 Demanda potencial.....	21
2.6 Estudio de la competencia.....	22
2.7 El producto o servicio que ofrece la empresa.....	22

2.8 Información a conocer acerca de los clientes con respecto a la opinión que tienen respecto al producto.	22
2.10 Forma por la cual se obtendrá la información que se requiere de sus posibles clientes..	24
2.11 Conclusiones del Estudio realizado.....	24
2.12 Sistema de distribución más adecuado para la empresa e indique el porqué.	24
2.13 Mensaje publicitario.....	25
2.14 Promoción de Ventas	25
2.15 Diseño para la empresa.....	25
2.16 Costos de la elaboración del producto.....	28
2.17 Políticas de Precio:	29
2.18 Precio del producto o servicio.....	29
2.19 Plan de introducción al mercado.	29
2.21 Sistema y plan de ventas (administración).....	30
3.1 Objetivos del área de producción.....	32
3.2 Especificaciones del producto o servicio.	32
3.3 Descripción del proceso de producción o presentación del servicio.....	33
3.4 Proceso de producción Fruit-Cosmo, S.A.....	34
3.5 Diagrama de flujo del proceso.	35
3.6 Características de la tecnología.....	36
3.7 Equipos e instalaciones.	36
3.7.1 Instalaciones Necesarias.....	37
3.7.2 Mantenimiento	37
3.8 Materia prima.....	37
3.9 Identificación de proveedores y cotizaciones.....	38
3.10 Compras.	38
3.11 Capacidad instalada.....	39
3.12 Ubicación de la empresa.	39
3.13 Mano de obra requerida.....	39
3.14 Diseño y distribución de planta y oficina.....	40
3.15 Procedimientos de mejora continua.	41
3.16 Programa de producción.....	41
4.1 Objetivos del área de organización.	43
4.2 Formato para definir los procesos operativos de la empresa.....	44
4.3 Formato para descripción de puestos.	45

“Dale un toque tropical a tu vida”

4.4 Organigrama de la empresa, tomando en cuenta el personal de mercadotecnia, producción y personal administrativo.	46
4.5 Funciones general y específica de la empresa.	47
4.6 Programa de entrenamiento y capacitación del personal.	48
4.6.1 Proceso de Reclutamiento a seguir por la empresa	48
4.6.2 Selección	49
4.6.3 Contratación	49
4.6.4 Aspectos laborales a considerar	49
4.6.5 Inducción.....	49
4.6.6 Material que se utilizara en el proceso de inducción.....	50
4.7 Desarrollo del personal.....	50
4.8 Administración de sueldos y salarios.	50
4.9 Evaluación del desempeño.	51
4.10 Relaciones de trabajo.	51
4.11 Marco legal de la empresa.....	52
4.11.1 MEDIDAS SANITARIAS	52
5.1 Objetivos de la Empresa en el área de Contabilidad	55
5.2 Sistema Contable de la Empresa	55
5.3 Programa Contable.....	56
5.3 Flujo de Efectivo	56
Balance General Proyectado (C\$)	62
Estado de Resultado Proyectado	75
Anexos.....	80

Introducción.

Fruit-Cosmo, S.A.

Relaciones internacionales es una carrera multifacética, de gran visión hacia todas las culturas, consideramos que es una carrera que está ligada a las distintas ramas hacia la ayuda tanto económica, política, social y cultural. Nuestro objetivo principal dentro de esta carrera al llegar a ser profesionales es poder ejercer en varias ramas a la vez, ya sean públicas o privadas.

Como estudiantes de una carrera multifacética e integradora a todo tipo de ambiente, hemos decidido crear un nuevo proyecto, un coctel de frutas con sabor tropical, y un toque de licor, un nuevo sabor a diferente los cocteles ya conocidos. Denominado Fruit-Cosmo, S.A

Fruit-Cosmo, S.A es un coctel de frutas tropicales entre ellas: naranja, melón, cerezas y piña mezclado con ron extra lite, azúcar y canela, ingredientes que le dan un toque de frescura y acabado final para ser un coctel a nivel de las expectativas de nuestros clientes. A partir de la demanda de los diferentes cocteles buscamos superar la calidad a través de un nuevo producto a base de frutas y licor con un sabor tropical y fresco.

Como objetivos al crear Fruit-Cosmo, S.A nos proponemos, deleitar el gusto de nuestros clientes a través de un nuevo sabor único en este mercado (de cocteles), en un corto plazo consideramos que con la elaboración del producto coctel de frutas con envase adecuado que permita su consumo, dará la oportunidad de lanzarlo al mercado nacional como una nueva opción de coctel ya preparado. De igual manera pretendemos en un mediano plazo empezar a extender el mercado interno que tiene en el país. Distribuyéndolo en supermercados, tiendas de licor y restaurantes dentro del país.

Fruit-Cosmo, S.A es un producto que dará un nuevo giro a los cocteles de la misma manera que a los clientes que consumen este tipo de bebidas, ya que es un nuevo y delicioso producto con un sabor light y fresco.

“Dale un toque tropical a tu vida”



Naturaleza del proyecto

Nombre de la Empresa

Fruit-Cosmo, S.A.

Fruit-Cosmo, S.A es una empresa que produce cocteles a base de diversas Frutas Tropicales. Es una empresa de giro comercial.

Justificación

A partir de la demanda de los diferentes cocteles buscamos superar la calidad a través de un nuevo producto a base de frutas tropical y licor con un gusto exquisito y nuevo en este tipo de mercado a un precio accesible para nuestros clientes.

Misión

Producir, comercializar y distribuir delicioso coctel de Frutas Tropicales de calidad que superen las expectativas de clientes y consumidores, generando ganancias y un alto nivel de ventas con nuestros productos.

Ubicación

Su ubicación será; Managua, carretera sur kilómetro 11^{1/2} entrada Walter Mendoza 150 mts al oeste

Ventajas competitivas

Es un nuevo producto con ingredientes que no se consumen a menudo dentro de un coctel.

El Coctel de Frutas Tropicales es una bebida que contiene alcohol al igual que los demás cocteles, está elaborado con piña, naranja, sandía, melón, banano, azúcar, canela y un toque de licor. Envasado en un recipiente de plástico, el cual esta etiquetado con la información básica y nutricional del producto.

Mercado

“Dale un toque tropical a tu vida”

En el corto plazo se ha elegido como segmento de mercado 20% del total de bares y 2 supermercados de gran peso en el país como lo es la Colonia y La Unión, para que nuestro producto pueda ser consumido por 40% de la población.

Objetivos del Mercado

Corto plazo: A medida que la bebida tipo coctel sea embotellada y distribuida entre los primeros puntos de ventas, hablando de un 25% del mercado nacional, siendo unas 6, 000 unidades al mes, para que la empresa sea rentable.

Mediano plazo: Luego que el producto se incorpore a nivel nacional, cubriendo un 75% del mercado interno se pretende producir unas 17,100 unidades al mes, el producto podrá ser demandado en restaurantes, discotecas, bares y lugares donde se vendan bebidas tipo coctel.

Largo plazo: La empresa tendrá un crecimiento del 35%, es decir, se especulan ventas de 45,000 unidades mensuales al comenzar a exportar la bebida a nivel regional.

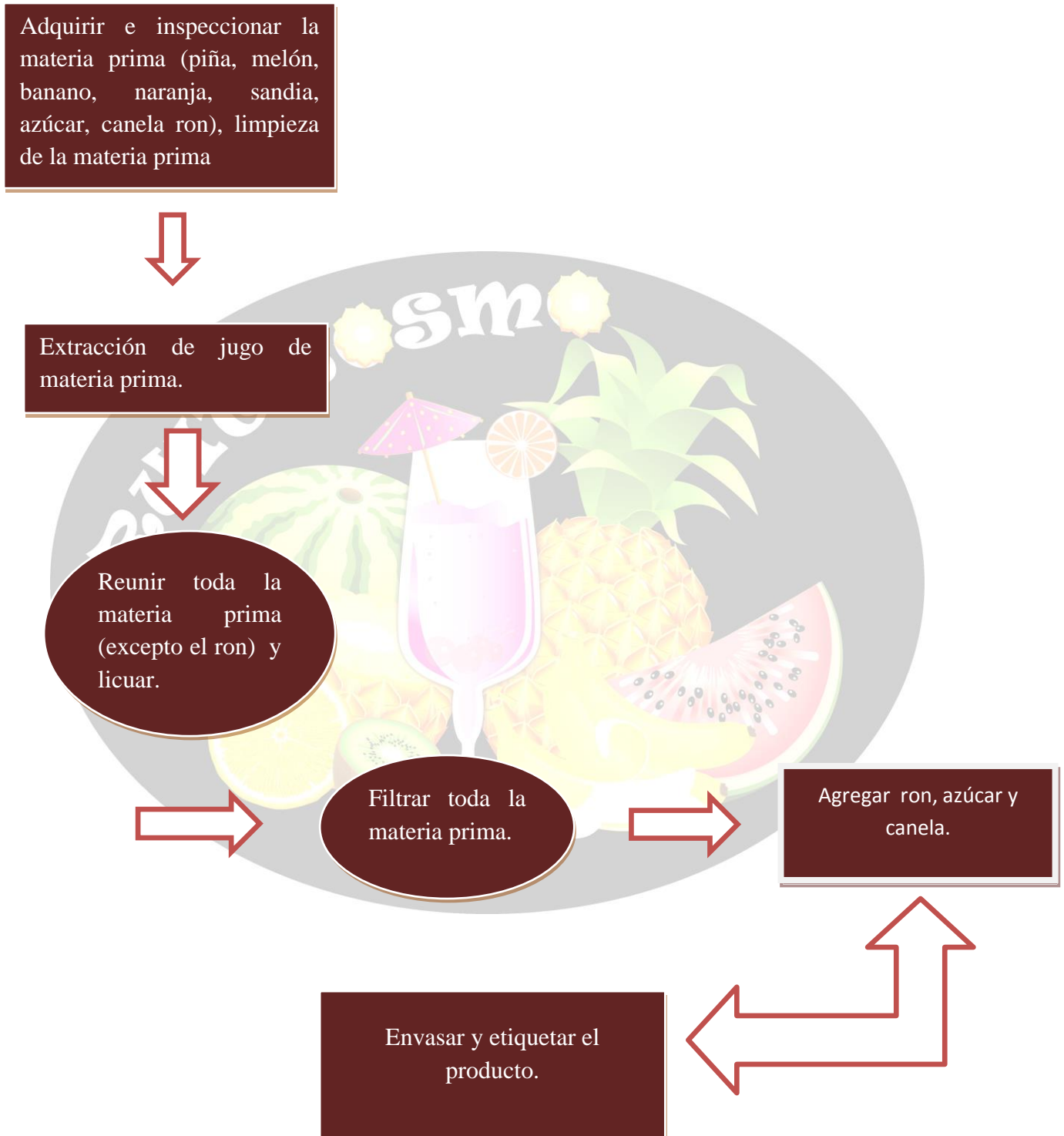
Conclusiones obtenidas en el estudio de Mercado realizado

De los clientes potenciales, el 96% está interesado en consumir nuestro producto, el 4% considero nuestro producto malo. Si logramos estas ventas podemos alcanzar o sobrepasar nuestras ventas estimadas, y si consideramos que los próximos años se incrementara los consumidores del Coctel de Frutas Tropicales, Fruit-Cosmo, S.A será un empresa rentable.



Producción

Proceso de Producción



Características de la Tecnología

“Dale un toque tropical a tu vida”

La tecnología en el caso de Fruit-Cosmo, S.A no será de punta, debido a que el embotellamiento puede ser manualmente, en cuanto a la materia prima, recibiremos apoyo de parte del Ingeniero Edgar Pérez para obtener información necesaria de perseverantes.

Para la mezcla del líquido se utilizara utensilios de cocina como cuchillos, licuadoras, cucharas, coladores, recipientes para medir las cantidades de los productos y recipientes para los insumos. El etiquetado se hará manualmente luego del embotellado; en un futuro se buscara una maquina industrial que embottle pegue la etiqueta automáticamente para el ahorro de tiempo.

Se necesitaran dos refrigeradoras para el almacenamiento de la materia prima y del el stock del producto finalizado.

Materia prima

En el caso de Fruit-Cosmo, S.A, se optó por establecer la materia prima necesaria por unidad de producción; es decir, por 1 litro.



<i>Materia prima</i>	<i>Cantidad</i>
<i>Piña</i>	<i>1</i>
<i>Melón</i>	<i>2</i>
<i>Banano</i>	<i>4</i>
<i>Naranja</i>	<i>12</i>
<i>Sandia</i>	<i>0.5</i>
<i>Azúcar</i>	<i>113gr</i>
<i>Canela</i>	<i>15gr</i>
<i>Ron</i>	<i>236.592 ml</i>
<i>Envase</i>	<i>1</i>
<i>Tapa</i>	<i>1</i>
<i>Etiqueta</i>	<i>1</i>

Organización

En la empresa Fruit-Cosmo S.A. laboraran ocho personas, cinco de las cuales son los socios del negocio. El organigrama de la empresa es el siguiente:



Contabilidad y Finanzas

Objetivos del área contable

Objetivos generales: llevar organizadamente todas las cuentas de la empresa. Estar informados de la situación financiera de la misma, a la vez buscar alternativas que permitan reducir costos y aumentar las ventas con materia prima de la mejor calidad.

Objetivos a corto plazo: determinar la inversión inicial para las operaciones del producto, determinar costos y gastos variables y fijos, reinvertir las utilidades de la empresa, estableciendo las entradas y salidas de efectivo de la empresa.

Objetivos a mediano plazo: realizar inversiones de flujo de capital, estados financieros y balance general, al finalizar el primer año se espera que la producción 90,000 botellas.

Objetivos a largo plazo: darle seguimiento a los sistemas financieros, mediante la elaboración de proyectos o proyecciones de flujo de capital.

Sistema Contable de la Empresa

El sistema contable de la empresa lo llevara el Coordinador Administrativo Financiero. Su sueldo mensual es de C\$ 2,259.19

Programa Contable

El proceso contable de Fruit-Cosmo, S.A, se llevara a cabo utilizando el programa Microsoft Office Excel. El encargado de esa función será el Coordinador Administrativo y Financiero de nuestra empresa quien contara con la capacidad necesaria en el uso del programa antes mencionado y en dicho campo laboral.



1.1 Lluvia de ideas para determinar el producto o servicio de la futura empresa.

Producto o servicio	Características	Necesidades o problemas que satisface
1. Empresa recicladora	1. Maquina recicladora que paga por latas y botellas	1. Ayuda al medio ambiente
2. Supermercado de frutas	2. Venta de frutas frescas a competencia de precios de mercado	2. Productos nutritivos, bajo un régimen sanitario
3. Casas contenedoras	3. Casas a base de container	3. Ayuda a familia de extrema pobreza
4. Vino de banano	4. Crear, embotellar y vender vino a base de banano	4. No existe en el mercado
5. Bebida coctel de frutas	5. Crear, embotellar y vender cocteles a base de frutas	5. No existe en el mercado y es una bebida lista para beber sin necesidad de preparar

1.2 Evaluación de Ideas.

Criterios Idea	Nivel de innovación	Mercado potencial	Conocimiento técnico	Requerimiento de capital	total
Empresa recicladora	5	5	0	5	15
Mercado de frutas	3	3	0	5	12
Casas contenedoras	4	5	5	5	14
Vino de banano	4	4	5	5	18
Coctel de Frutas	4	5	5	5	19

1.3 Evaluación de las ideas anteriores.

Criterios				
Idea	Barreras de entrada	Disponibilidad de materia prima	Costo del producto	Total.
Empresa recicladora	2	3	5	10
Mercado de frutas	3	4	4	11
Casas contenedoras	3	3	5	11
Vino de banano	3	5	5	13
Coctel de Frutas	3	4	3	10

1.4 Idea seleccionada.

Creación de un coctel. Será un producto elaborado a base de diversas frutas tropicales como piña, naranja, melón, sandía, banano y un toque de licor. Dicha bebida estará contenida en un envase que permita mantenerlo fresco, adherido a la botella su respectiva presentación.

1.5 Justificación de la empresa.

A partir de la demanda de los diferentes cocteles buscamos superar la calidad a través de un nuevo producto a base de frutas tropical y licor con un gusto exquisito y nuevo en este tipo de mercado a un precio accesible para nuestros clientes.

1.6 Lluvia de ideas y 5 posibles nombres para la empresa.

Nombre/atributo	Descriptivo	Atractivo	Claro	significativo	Agradable	total
Coctel natural	3	3	4	4	3	15
Fruitcol	2	3	3	3	3	14
Coctel cleu-kama	3	3	3	3	3	15
Fruit-Cosmo S.A.	5	5	4	5	5	24
Frutico	3	4	3	3	4	17

Nombre de la empresa: Fruit-Cosmo, S.A.

1.7 Giro de la empresa.

Fruit-Cosmo, S.A es una empresa que produce cocteles a base de diversas Frutas Tropicales. Es una empresa de giro comercial.

1.8 Ubicación y tamaño esperado para la empresa.

Fruit-Cosmo, S.A está catalogada como una pequeña empresa, pues se contara con menos de 8 empleados. Su ubicación será; Managua, carretera sur kilómetro 11^{1/2} entrada Walter Mendoza 150 mts al oeste.

1.9 Misión de la empresa.

Producir, comercializar y distribuir delicioso coctel de Frutas Tropicales de calidad que superen las expectativas de clientes y consumidores, generando ganancias y un alto nivel de ventas con nuestros productos.

1.10 Objetivos de la empresa.

Corto Plazo: La elaboración del producto coctel de frutas con envase adecuado que permita su consumo. Lanzarlo al mercado nacional como una nueva opción de coctel ya preparado.

Mediano Plazo: Empezar a extender el mercado interno que tiene en el país. Distribuyéndolo en supermercados, tiendas de licor y restaurante dentro del país.

Largo Plazo: Empezar la producción en escala y la exportación de este producto.

1.11 Ventajas y distingos competitivos de la empresa.

Ventajas competitivas: Es un nuevo producto con ingredientes que no se consumen a menudo dentro de un coctel.

Distingos competitivos: En el envase se proporcionara el nombre e ingredientes del producto; dirección y número de la empresa; calorías y cantidad de licor.

1.12 Indique los resultados del análisis de la industria en la que se ubica la empresa.

Fruit-Cosmo, S.A luego de una investigación obtuvo datos recientes del consumo de bebidas tipo coctel, en dicho informe descubrió que de cada tres nicaragüenses dos consumen bebidas de tipo coctel por lo menos dos veces a la semana, en dicha preferencia de cocteles se prefiere el Cosmopolitan, las margaritas, el Martini, el Bloodymarry, entre otros, por este motivo Fruit-Cosmo, S.A ha sido motivada a crear, embotellar e introducir en el mercado el “coctel de frutas tropicales” ya que las bebidas de este tipo tienen mucha relevancia en el gusto de las personas. Por otro lado de cada cinco personas que frecuentan bares, y/o restaurantes tres consumen cocteles para acompañar su plato fuerte. Así también en lugares nocturnos dos de cada cinco personas consumen al menos 4 cocteles durante la noche.

1.13 Productos y/ servicios de la empresa.

El Coctel de Frutas Tropicales es una bebida que contiene alcohol al igual que los demás cocteles, está elaborado con piña, naranja, sandía, melón, banano, azúcar, canela y un toque de licor. Envasado en un recipiente de plástico, el cual esta etiquetado con la información básica y nutricional del producto.

1.14 Calificaciones para entrar al área

- Conocimiento en el área de alimentos.
- Conciencia de la calidad e higiene en la elaboración del producto.





2.1 Objetivos del área de mercadotecnia.

Corto plazo: Se pretende que a inicios se logre abarcar el 25% del mercado actual de bebidas de tipo coctel, introduciendo el producto en lugares donde dicha bebida pueda ser demandada; lugares como supermercados, restaurantes, bares y licorerías de Managua.

Medio plazo: Haber abarcado el 70% del mercado distribuyendo la bebida en los principales centros de distribución a nivel sectorial, y lograr así mayores beneficios por medio de la publicidad y sobre pasar las ventas del corto plazo.

Largo Plazo: Al introducirla y permanecer en el mercado nacional manteniendo un ritmo de demanda de más del 50% por encima de otras bebidas se buscara la manera de exportar la bebida hacia otros países.

2.2 Segmento del mercado.

En el corto plazo se ha elegido como segmento de mercado 20% del total de bares y 2 supermercados de gran peso en el país como lo es la Colonia y La Unión, para que nuestro producto pueda ser consumido por 40% de la población.

2.3 Características del segmento del mercado.

Personas que gustan de consumir variedad de cocteles, por lo menos una vez por semana.

Acostumbran a consumir cocteles en restaurantes, bares, discotecas en sus visitas a estos lugares.

Muestran preferencias por buenos cocteles y sabores.

Atracción por la novedad de nuevos cocteles.

2.4 Consumo aparente.

El número de clientes potenciales es de: 8,398

El consumo unitario aparente por cliente es de:

Personas que lo consumirán 1 vez por semana: 5,398

Personas que lo consumirán 2 veces por semana: 2,000

Personas que lo consumirán 1 vez al mes: 730

Personas que lo consumirán ocasionalmente: 270

El consumo mensual aparente del mercado es de: 33,592

2.5 Demanda potencial.

Corto plazo: A medida que la bebida tipo coctel sea embotellada y distribuida entre los primeros puntos de ventas, hablando de un 25% del mercado nacional, siendo unas 6, 000 unidades al mes, para que la empresa sea rentable.

Mediano plazo: Luego que el producto se incorpore a nivel nacional, cubriendo un 75% del mercado interno se pretende producir unas 17,100 unidades al mes, el producto podrá ser demandado en restaurantes, discotecas, bares y lugares donde se vendan bebidas tipo coctel.

Largo plazo: La empresa tendrá un crecimiento del 35%, es decir, se especulan ventas de 45,000 unidades mensuales al comenzar a exportar la bebida a nivel regional.

2.6 Estudio de la competencia.

<i>Nombre del competidor</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Principal Ventaja</i>	<i>Acciones para posicionarse</i>
<i>FinestCall</i>	<i>Supermercados Nicaragua</i>	<i>Es conocido, tiene buena presentación y variedad.</i>	<i>La imagen de la botella será única en su especie,</i>
<i>De KuyperBerkly Jensen</i>	<i>Supermercados Nicaragua</i>	<i>Es conocido, tiene buena presentación y variedad.</i>	<i>La publicidad como estrategia para el consumo de este coctel,</i>
<i>Carlo Rossi</i>	<i>Supermercados Nicaragua</i>	<i>Es conocida por su sangría y presentación.</i>	<i>El sabor del coctel preparado será esquicito y especial,</i>
<i>Mr & Mrs</i>	<i>Supermercados Nicaragua</i>	<i>Buena presentación.</i>	<i>Por lo que tomaría el control de las bebidas,</i>
<i>Sauza</i>	<i>Supermercados Nicaragua</i>	<i>Buena presentación.</i>	<i>Preparadas de tipo coctel.</i>

2.7 El producto o servicio que ofrece la empresa.

Nuestro producto es una bebida de tipo coctel que por su elaboración no requiere de tiempo para su preparación es por eso que nuestra empresa ofrece una manera más sencilla de consumirla, sin necesidad de prepararse y lista para servirse.

2.8 Información a conocer acerca de los clientes con respecto a la opinión que tienen respecto al producto.

Quiénes serán nuestros clientes fijos.

Qué impacto tendrá en el mercado.

Cuanto estarán dispuestos a pagar por una botella.

El lugar donde les gustaría que se ofreciera con mayor frecuencia (bares, restaurantes).

Qué tipo de embase y qué cantidad prefieren.

2.9 Cuestionario que incluye todos los aspectos que desea conocer respecto a sus clientes.

Somos estudiantes del programa de emprendedores de la Universidad Americana (UAM), en el cual tenemos como proyecto introducir un nuevo coctel a base de frutas listo para servirse y disfrutarse.

¿Qué le parece la idea de probar un nuevo coctel hecho con frutas?

SI

NO

Si su respuesta es si continúa con la encuesta

¿Con que frecuencia lo comprarías?

Diario

1 vez a la semana

Cuando salgas

1 vez al mes

¿Dónde le gustaría encontrarlo más?

Supermercados

discos

Bares

licorerías

Todas las anteriores

¿En qué presentación le gustaría el envase?

350 ml

500ml

1 litro

¿En qué presentación le gustaría el envase?

Plástico

Vidrio

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la bebida?

C\$170

C\$200

C\$250

Gracias por su tiempo. Tu colaboración nos será muy útil.

2.10 Forma por la cual se obtendrá la información que se requiere de sus posibles clientes.

La manera será a través de entrevistas personales a clientes de bares, restaurantes, y supermercados, los integrantes de proyecto serán los encargados de realizar dichas encuestas entre los días 15 a 20 de mayo 2010.

2.11 Conclusiones del Estudio realizado

De los clientes potenciales, el 96% está interesado en consumir nuestro producto, el 4% considero nuestro producto malo. Si logramos estas ventas podemos alcanzar o sobrepasar nuestras ventas estimadas, y si consideramos que los próximos años se incrementara los consumidores del Coctel de Frutas Tropicales, Fruit-Cosmo, S.A será un empresa rentable.

2.12 Sistema de distribución más adecuado para la empresa e indique el porqué.

Distribución: pasa de productor (nosotros)- distribuidor (supermercado- lugares donde se venderá el coctel)- a clientes directos (consumidores o compradores.)

Se nos facilita esta opción ya que es más conveniente enviar el producto a supermercados, los cuales ofrecerán nuestro producto a todo tipo de cliente.

El equipo se encargara de la distribución a al distribuidor directo (supermercados), se realizara en el medio de transporte con el que cuenta la empresa. Con previo conocimiento de la cantidad de porciones a entregar, este producto se distribuirá por el distribuidor directo a consumidores finales (clientes o consumidores.)



2.13 Mensaje publicitario.

Para dar a conocer la empresa “Fruit-Cosmo, S.A” se utilizara los medios de publicidad siguientes:

Periódicos: daremos a conocer en un segmento del periódico nuestro producto para toda la población.

Radio: Se dará a conocer a toda la población por medio publicitario Radio, la nueva empresa Fruit-Cosmo, S.A y su nuevo producto que introducirá al mercado nacional.

Volantes: La empresa repartirá Volantes en los diferentes principales puntos del país para a dar a conocer el nuevo producto que se estará ofreciendo en el mercado nacional.

2.14 Promoción de Ventas

COCTEL DE FRUTAS...”DALE UN TOQUE TROPICAL A TU VIDA”

FRUIT-COSMO, S.A

Managua, carretera sur kilómetro 11^{1/2} entrada Walter Mendoza 150 mts al oeste.

2.15 Diseño para la empresa.

Empaque del producto: El empaque va a consistir en una botella de plástico, al cual se le pegara la etiqueta del producto

“Dale un toque tropical a tu vida”



Spot del Radio: Los cocteles en Nicaragua son uno de los más deliciosos en todo el mundo. Ahora en Nicaragua, usted puede beber un delicioso coctel de frutas. Fruit-Cosmo, S.A. ha creado un coctel de frutas listo para servirse sin necesidad de prepararse. Coctel de Frutas Tropicales, Fruit-Cosmo, S.A. “Dale un Toque Tropical a tu Vida”

Volante publicitario: Si usted gusta del sabor inigualable de los cocteles, queremos invitarle a que pruebe Coctel de Frutas Tropicales, Fruit-Cosmo, S.A. el único con el tradicional sabor de frutas tropicales, elaborado con ingredientes de alta calidad.

Adquiera Coctel de Frutas Fruit-Cosmo, S.A. Dale un Toque Tropical a tu Vida

Anuncio para el periódico: Si usted gusta del sabor inigualable de los cocteles, queremos invitarle a que pruebe Coctel de Frutas Fruit-Cosmo, S.A., el único con el tradicional sabor de frutas tropicales, elaborado con ingredientes de alta calidad.

Adquiera Coctel de Frutas Fruit-Cosmo, S.A. Dale un Toque Tropical a tu Vida

Etiqueta del Producto:



2.16 Costos de la elaboración del producto.

Costos variables por unidad de 1 litro

Costos Variables de produccion					
Costo de materia prima por litro					
Nº	Producto	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario C\$	Costo total C\$
1	Piña	2	Unidad	16.00	32.00
2	Melón	3	Unidad	16.00	48.00
3	Naranja	15	Unidad	1.30	19.50
4	Bananos	8	Unidad	1.00	8.00
5	Sandia	0.5	Unidad	25.00	12.50
6	Azúcar	20	lbs	2.00	2.00
7	Canela	15	gr	1.00	1.00
8	Ron	1	Its	32.00	32.00
9	Envase con tapa	1	Unidad	5.61	5.61
10	Etiqueta	1	Unidad	10	10.00
11	Preservantes	0.75	kg	70	70
Total Costo Materia Prima					C\$ 240.61

Costos fijos mensuales

Gastos de Marketing Mensual		
	Mensual	Anual
Publicidad	C\$ 8,000.00	C\$ 96,000.00
Gastos generales de fabrica		
	Mensual	Anual
Renta	C\$ 6,000.00	C\$ 72,000.00
Gasolina	C\$ 2,200.00	C\$ 26,400.00
Total	C\$ 8,200.00	C\$ 98,400.00

2.17 Políticas de Precio:

En el corto plazo no se otorgaran descuentos por volumen ni por pronto pago. No se piensa pagar comisión por ventas en este plazo. Se piensa adoptar similar a los productos de la competencia. De acuerdo a las encuestas realizadas el precio debe oscilar entre \$8 y \$10.

2.18 Precio del producto o servicio.

Políticas de precio:

No se otorgaran descuentos después de las primeras semanas de introducción del producto al mercado.

Se piensa adoptar un precio similar al de competencia cocteles aproximado de: \$10

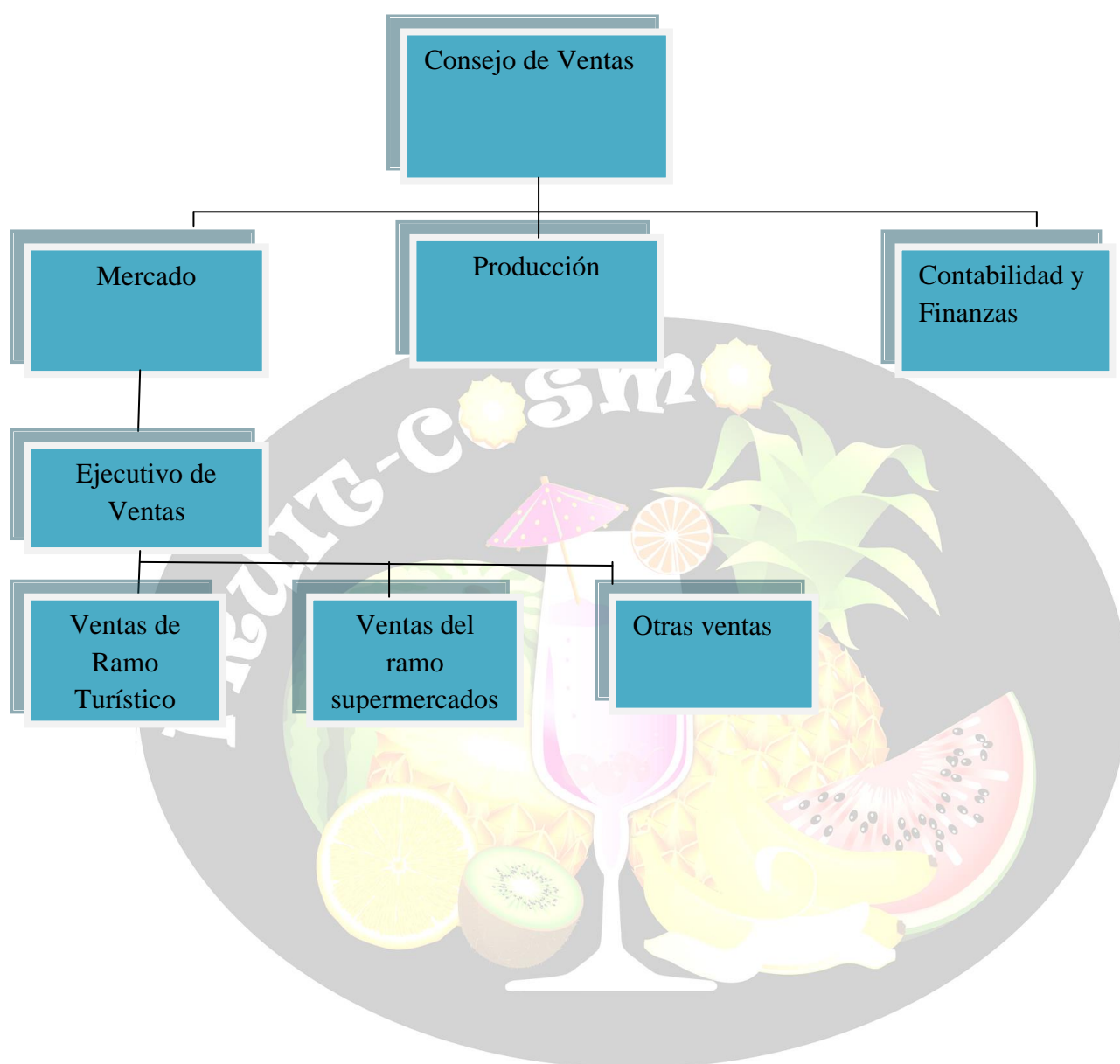
2.19 Plan de introducción al mercado.

La empresa ofertará su producto en los dos supermercados de más prestigio en el país como son supermercados La Unión y La Colonia. Al introducir dicho producto será dará una muestra a los clientes por unas semanas.

2. 20 Riesgos y oportunidades del mercado.

RIESGOS	ACCIONES A REALIZAR
Que los clientes prefieran otros productos al de la empresa Fruit-Cosmo, S.A	Proporcionar suficiente publicidad a nuestro producto
Que el sabor de la bebida no satisfaga al consumidor	Mejorar la calidad del producto, sustituyendo proveedores de la materia prima
OPORTUNIDADES	ACCIONES A REALIZAR
Es innovador (no existe en el mercado una bebida de tipo coctel con variedad de Frutas Tropicales)	Dar a conocer esta ventaja al consumidor
Esta listo para servirse	Dar a conocer esta ventaja al consumidor

2.21 Sistema y plan de ventas (administración).





"Dale un toque tropical a tu vida"

3.1 Objetivos del área de producción.

Corto plazo: Proveer a los supermercados como primera instancia un mínimo de 6,000 unidades mensuales al iniciar la producción.

Mediano plazo: Se ha estimado la producción a unas 20,000 unidades para satisfacer el mercado actual y así mismo incursionar en nuevos mercado.

Largo plazo: Luego de una estabilidad en las ventas y en el mercado se pretende producir más de 40,000 unidades al mes.

3.2 Especificaciones del producto o servicio.





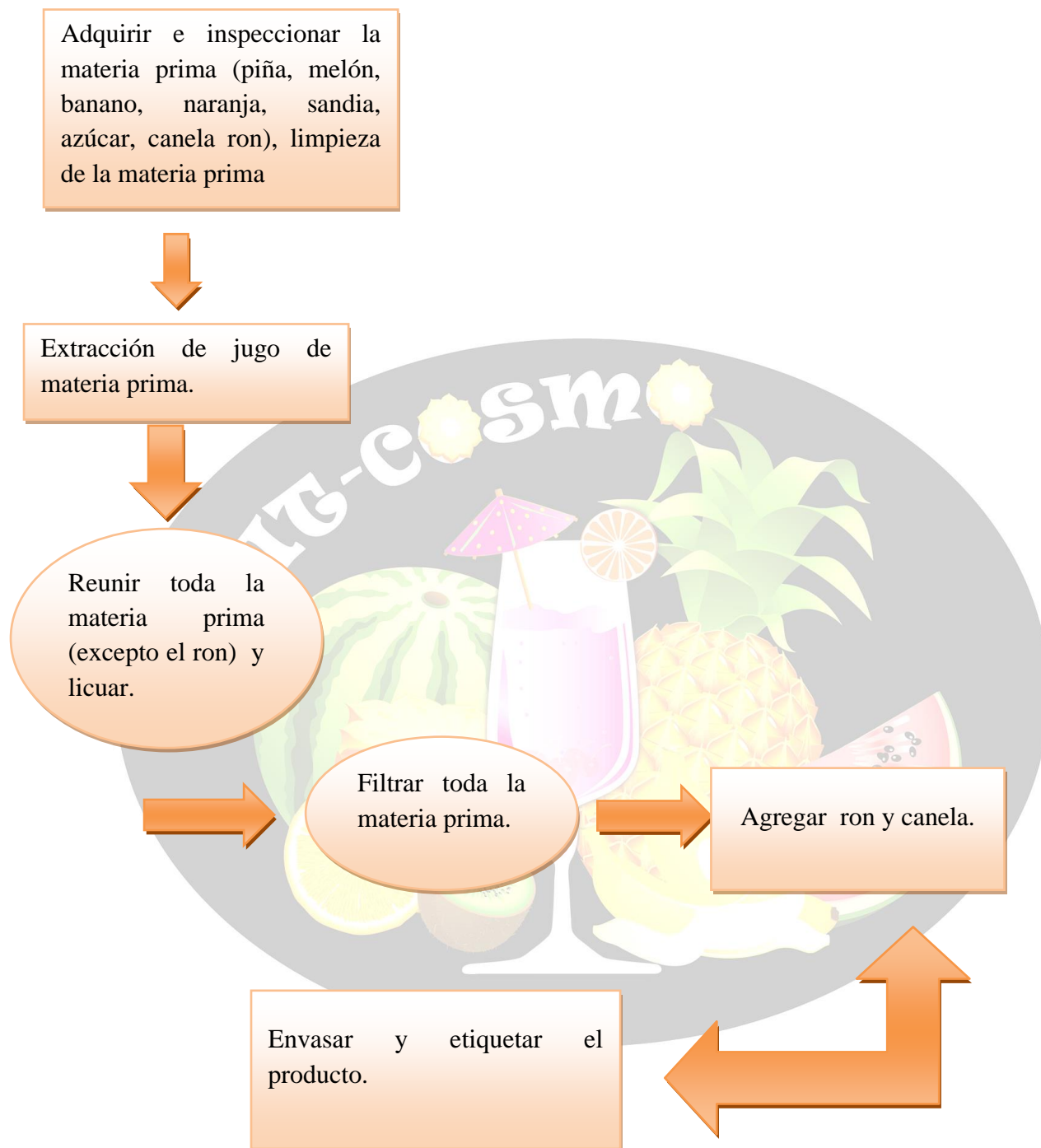
3.3 Descripción del proceso de producción o presentación del servicio.

La producción de Fruit-Cosmo, S.A. será de 6,000 unidades al mes, debido a que la empresa tendrá una jornada laboral de 5 días a la semana con una producción de 300 unidades diarias. Elaborando lotes de 10 botellas cada uno.

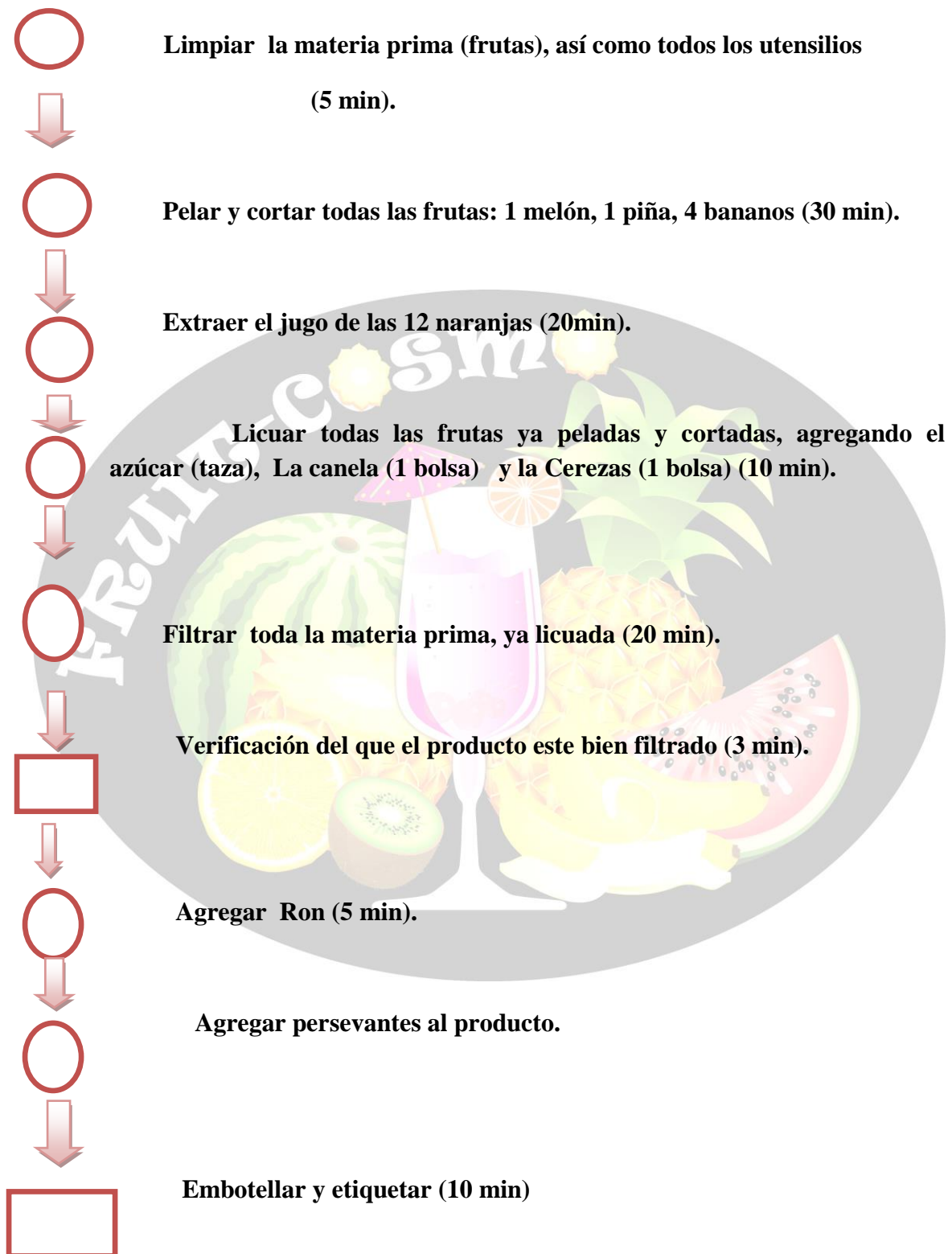
Para la elaboración de 10 botellas se necesita:

10 piñas, 10 melones, 120 naranjas, 40 bananos, 5 sandías 2,365.92ml onzas de ron blanco extra light, 1,130gr de azúcar, 150gr de canela.

3.4 Proceso de producción Fruit-Cosmo, S.A.



3.5 Diagrama de flujo del proceso.

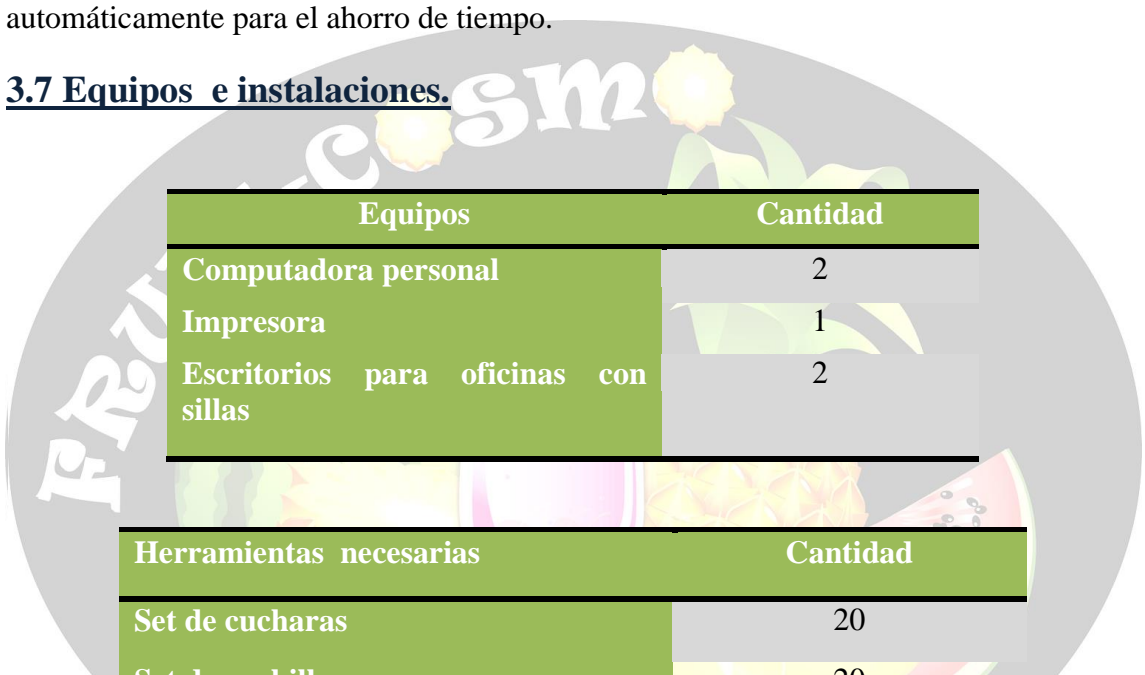


3.6 Características de la tecnología.

La tecnología en el caso de Fruit-Cosmo no será de punta, debido a que el embotellamiento puede ser manualmente, en cuanto a la materia prima, recibiremos apoyo de parte del Ingeniero Edgar Pérez para obtener información necesaria de perseverantes.

Para la mezcla del líquido se utilizara utensilios de cocina como cuchillos, licuadoras, cucharas, coladores, recipientes para medir las cantidades de los productos y recipientes para los insumos. El etiquetado se hará manualmente luego del embotellado; en un futuro se buscara una maquina industrial que embotelle pegue la etiqueta automáticamente para el ahorro de tiempo.

3.7 Equipos e instalaciones.



Equipos	Cantidad
Computadora personal	2
Impresora	1
Escritorios para oficinas con sillas	2

Herramientas necesarias	Cantidad
Set de cucharas	20
Set de cuchillos	20
Set de coladores	20
Set de recipientes grandes	30
Extractor de Jugo	2
Licuadoras industriales	3
Tablas para cortar	20
Juego de mesa y sillas	1
Refrigeradora	2

3.7.1 Instalaciones Necesarias

Se necesitaran dos refrigeradoras para el almacenamiento de la materia prima y del el stock del producto finalizado.

3.7.2 Mantenimiento

Limpieza de la mesa de cortar y del fregadero 3 veces al día

Lavado de los utensilios 8 veces al día, cada vez que se termine una serie de producción.

Limpieza de la mesa de envasado, 8 veces al día después de cada serie de producción.

3.8 Materia prima.

En el caso de Fruit-Cosmo, S.A, se optó por establecer la materia prima necesaria por unidad de producción; es decir, por 1 litro.

<i>Materia prima</i>	<i>Cantidad</i>
<i>Piña</i>	<i>1</i>
<i>Melón</i>	<i>2</i>
<i>Banano</i>	<i>4</i>
<i>Naranja</i>	<i>12</i>
<i>Sandia</i>	<i>0.5</i>
<i>Azúcar</i>	<i>113gr</i>
<i>Canela</i>	<i>15gr</i>
<i>Ron</i>	<i>236.592 ml</i>
<i>Envase</i>	<i>1</i>
<i>Tapa</i>	<i>1</i>
<i>Etiqueta</i>	<i>1</i>

Por unidad de producción se estima un total de C\$ 240.61 (Véase, Capítulo N° 5)

“Dale un toque tropical a tu vida”

3.9 Identificación de proveedores y cotizaciones.

Por unidad.

Materia prima seleccionado	Proveedor	Precio C\$	Calidad
Melones	Mercado mayoreo	9.00	Buena
Piña	Proveedor de Ticuanatepe	8.00	Buena
Sandia	Mercado mayoreo	12.50	Buena
Banano	Mercado mayoreo	4.00	Buena
naranjas	Mercado mayoreo	12.00	Buena
Canela	Mercado Mayoreo	1.00	Buena
Azúcar	Mercado mayoreo	2.00	Buena
Ron Extralite	Flor de Caña	40.00	Buena

3.10 Compras.

FACTURA

RUC#:0801211

FECHA:

Nombre del cliente:

Dirección:

Orden#		Entregada por				
Cantidad	Item	Unidades	Descripción	Descuentos %	Precio unitario	Total
Subtotal						
IVA						
Envió						
Total						

3.11 Capacidad instalada.

Unidades a Producirse	Tiempo
Unidad	-
300 unidad	Diario
1500 unidades	semanal
6000 unidades	mensual

3.12 Ubicación de la empresa.

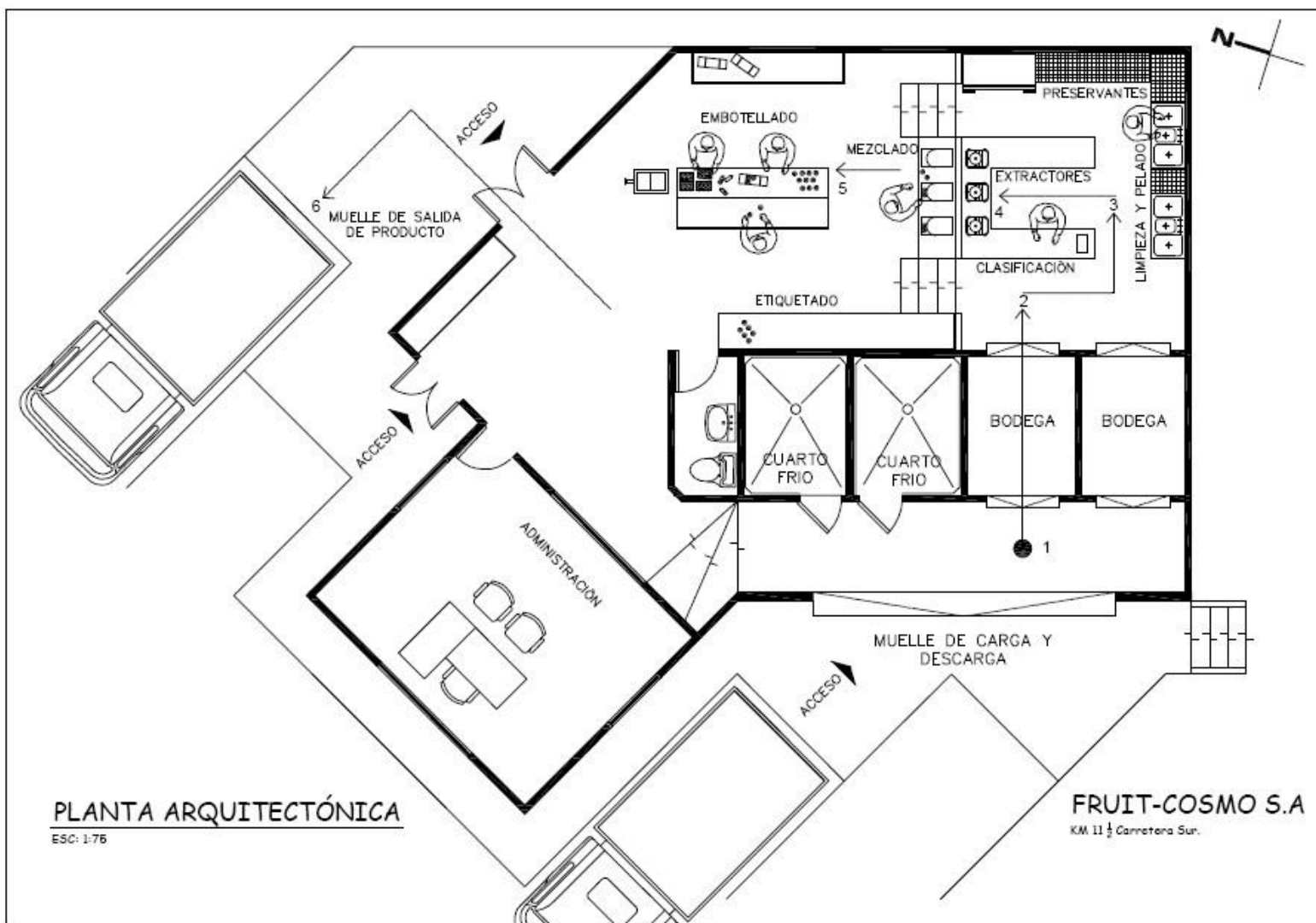
Carretera Sur km 11 y cuarto, entrada Walter Mendoza 150 metros al oeste, edificio a mano izquierda color blanco.

3.13 Mano de obra requerida.

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>NUMERO DE PERSONAS</u>	<u>TIPO DE HABILIDAD</u>
Cortar, exprimir, batir pelar fruta	4	saber cocinar
Embotellar y etiquetar	4	

Mano de obra total requerida: 8 personas en el área de producción, con horas laborales de 8 horas al día.

3.14 Diseño y distribución de planta y oficina.



3.15 Procedimientos de mejora continúa.

Se realizaran encuestas cada 4 meses para saber los gustos e interés de los clientes e ir innovando, de la misma manera se realizaran promocionas premiadas del producto cada 3 meses para incentivar al cliente.

3.16 Programa de producción.

Nº	Actividad	Personal encargado	Periodo de realización
1	Acondicionar el área de trabajo	Félix Ramírez	3 semanas
2	Seleccionar y contratar el personal	Madalyn Membreño	2 semanas
3	Contactar proveedores	Katherine Marín	1 semana
4	Compra de equipo	Félix Ramírez y Claudia Pérez	5 semanas
5	Pruebas de producción	María Eugenia Cuadra	1 semana
6	Adquirir materia prima	Claudia Pérez y Katherine Marín	1 semana
7	Capacitación al Personal	Madalyn Membreño	2 semanas

“Dale un toque tropical a tu vida”



4.1 Objetivos del área de organización.

En cuanto a la organización, Fruit-Cosmo, S.A tiene como objetivos de establecer de manera equitativas y optimas las actividades necesarias para trabajar eficientemente en equipo, para poder lograr los objetivos de la empresa, dando todo el apoyo necesario al personal para repartir equitativamente responsabilidades y actividades para el funcionamiento armónico de la empresa, ya que en un futuro Fruit-Cosmo, S.A pretende crecer, contratando a más personal y así mantener un ambiente pacifista para el bien colectivo de la empresa.

Objetivos de mercadotecnia: *Por medio de la publicidad el objetivo de la empresa es llamar la atención del consumidor para que en él despierte la duda ante el gusto de una nueva bebida de frutas con licor, por otro lado con la publicidad Fruit-Cosmo, S.A pretende hacerse de un nombre y fama para el crecimiento de las ventas del producto a nivel nacional en el corto y mediano plazo y en el largo plazo a nivel internacional. Respecto a las ventas se tiene como objetivo repartir el producto a cuanto mayores distribuidores sean posibles para que la empresa pueda ir creciendo y poder abarcar más territorio en el mercado nacional durante el corto y mediano plazo e internacional en el largo plazo.*

Objetivo de producción: *Tener un nivel de eficacia aceptable en la producción del coctel. También lograr la producción diaria del producto a tiempo para poder satisfacer la demanda del mismo y mantener un alto nivel de producción y de calidad para generar más ventas del producto y así alcanzar el objetivo de triplicar la producción en el largo plazo.*

Objetivos de contabilidad y finanzas: *El objetivo es llevar en orden todo lo que es la contabilidad y las finanzas para que la empresa pueda saber si está teniendo ganancias o pérdidas respecto a la venta del coctel de Frutas Tropicales, también para que la empresa tenga en cuenta si es necesario pedir financiamiento o si es necesario recortar gastos innecesarios para balancear las perdidas con las ganancias.*

Objetivos de organización: *Establecer un ambiente de armonía para poder repartir equitativamente las responsabilidades y actividades, de manera que se pueda trabajar colectivamente para el bien de la empresa.*

Objetivos en otras áreas: *Mantener un alto nivel de aseo para evitar enfermedades o accidentes dentro de la empresa y así sea un lugar que de gusto trabajar, por otro lado llevar un control de inventario para evitar que hayan robos y mantener un stock del 10% de la producción diaria (30 botellas) para evitar cualquier inconveniente respecto a las ventas.*

4.2 Formato para definir los procesos operativos de la empresa.

Actividades	Función	Requisitos Especiales	Prioridad y tiempo
Gerenciales	Representación de la empresa	Sea fundador o familiar de algún fundador de la empresa	5 años de contrato renovable.
De mercadotecnia	Mantener relación con los distribuidores y hacer publicidad del producto en el mercado.	Licenciado en administración de empresas, licenciado en mercadeo y publicidad con experiencia de 3 a 5 años	4 años de contrato renovable.
De producción	Generar la producción estimada semana a semana y control de calidad del producto.	Ing. Civil o industrial con experiencia de 3 a 6 años	4 años de contrato renovable.
De contabilidad y finanzas	Llevar control de los activos y pasivos de la empresa al día.	Contador público o Administrador de empresas con experiencia de 3 años	4 años de contrato renovable.
Otras	Atención al cliente, ocuparse de citas y servir a los clientes citas y atenciones necesarias.	Se requiere experiencia mínima de 6 meses.	4 años de contrato renovable.

4.3 Formato para descripción de puestos.

Nombre del Puesto	Requisitos del puesto	Actividades	Cantidad	Escala jerárquica
Gerente General	Fundador o familiar de un socio	Representación de la empresa	1	Gerencia General
Gerente de Mercadotecnia	Licenciado en administración de empresas, licenciado en mercadeo y publicidad con experiencia de 3 a 5 años	Mantener relación con los distribuidores y hacer publicidad del producto en el mercado.	1	Mercadotecnia
Gerente de producción	Ing. Civil o industrial con experiencia de 3 a 6 años	Generar la producción estimada semana a semana y control de calidad del producto.	1	Producción
Contador	Contador público o Administrador de empresas con experiencia de 3 años	Llevar control de los activos y pasivos de la empresa al día.	1	Contabilidad y finanzas.
Cocineros	Conocimientos en cocina experiencia mínima 6 meses	Cortar, pelar y licuar las frutas que se utilizan para elaborar el coctel.	8	Producción

4.4 Organigrama de la empresa, tomando en cuenta el personal de mercadotecnia, producción y personal administrativo.



4.5 Funciones general y específica de la empresa.

Dirección Administrativa: es la parte de la empresa que se hará cargo de la administración y el control de esta, velando por las distintas áreas de la empresa; es decir sus funciones y objetivo por área.

Funciones específicas de esta área son:

Coordinar los equipos de trabajo

Orientar las distintas áreas de la empresa

Definir y plantear las metas y objetivos de la empresa, además de cómo y cuándo lograrlos

Controlar y ampliar la ventaja competitiva de la empresa

Controlar y planear de forma general las funciones de los diferentes departamentos.

Elaborar un plan de trabajo

Dirección de Mercadotecnia: Se ocupará de las estrategias en el mercado como son publicidad, promoción y ventas, para introducir de manera rápida el producto en el mercado y aumentar las ventas.

Funciones específicas:

Elaborar estrategias de promoción

Elaborar estrategias de publicidad y ventas

Estudiar el mercado potencial

Elaborar un sistema de distribución del producto

Determinar políticas de precios competitivos en el mercado.

Definir el mercado meta.

Planear y definir las metas de esta área en la empresa.

Dirección de Producción: Esta área dirige las funciones relacionadas con el proceso de producción de la bebida como son elegir la materia prima, buscar proveedor, cuidar el proceso de preparación, envasado y etiquetado. Llevar a cabo el inventario y mantener abastecido el almacén.

Funciones específicas: Mantener las medidas higiénicas del área.

Tener conocimiento de cocina básica que estará apoyados en las fórmulas de elaboración que se les proporcionará.

“Dale un toque tropical a tu vida”

Especificaciones de uso y mantenimiento de equipos y utensilios.

Elegir la materia prima

Definir las metas de producción

Definir criterios de producción así como la forma de medirlos y registrarlo

Determinar niveles de producción con respecto a la demanda del producto.

Dirección de contador y finanzas: se pretende manejar de forma eficiente las operaciones financieras de la empresa y mantener la contabilidad del negocio del día. Proporcionar estado financiero y análisis financiero mensualmente.

Funciones Específicas:

Presentar los registros de balance general, estado de resultado y flujo de efectivo.

Llevar a cabo el pago de impuestos y trámites legales

Planear inversiones y relaciones con instituciones financieras.

Autorizar la compra de la materia prima.

4.6 Programa de entrenamiento y capacitación del personal.

4.6.1 Proceso de Reclutamiento a seguir por la empresa

La Empresa del Ramo de bebidas de tipo coctel solicita personas con conocimientos básicos de cocina. Interesados presentarse con carta de recomendación.

En carretera sur Km 11 ¼ entrada Walter Mendoza 150 metros al oeste.

Llamar al 22658078.

4.6.2 Selección

El proceso de selección a seguir por la empresa

Se hará por medio de una solicitud de empleo seguida de una entrevista para comprobar lo escrito en esta. Se hará una investigación de los candidatos a través del récor policial y recomendaciones de trabajo anteriores. Las cuáles serán verificadas. Luego se seleccionara al personal requerido.

Madalyn Membreño, la encargada de Capacitación de Personal, será quien realice la entrevista y lleve a cabo la verificación de la investigación del candidato. No habrá ningún costo asociado a la solicitud, la entrevista y la investigación.

4.6.3 Contratación

Defina el tipo de contrato que se utilizara en la empresa, así como los aspectos laborales que deben considerarse.

Tipo de Contrato: se establecerán contratos laborales con el personal de la empresa con un periodo de tres meses de prueba. Se incluirá cláusulas de compromiso para seguir las políticas del trabajo que se le exigen así como las formas de pago, la cantidad a pagar y el tipo de prestaciones que de acuerdo a la ley serán otorgados. El tipo de contrato es Individual y será renovado por año.

4.6.4 Aspectos laborales a considerar

- Contar con equipo que evite accidentes durante el trabajo
- Que tengan acceso a instalaciones adecuadas de aseo y limpieza
- Trabajar como un equipo para lograr metas y proyecciones de la empresa

4.6.5 Inducción

En relación con el proceso de Inducción de su empresa se pide que defina:

Persona que realizara la inducción: Madalyn Membreño encargada de Capacitación de Personal, junto con el Coordinador General.

Proceso de Inducción que se realizara:

Presentación física de la empresa

“Dale un toque tropical a tu vida”

Presentación de la misión y valores de la empresa

Carácter del puesto que va a desempeñar

Dar a conocer las políticas de la empresa

4.6.6 Material que se utilizara en el proceso de inducción

Se les facilitara un folleto con toda la información

Se mostrara un video presentando tanto políticas de la empresa, como el proceso de producción del producto

4.7 Desarrollo del personal.

La empresa va a tener un total de 8 empleados de los cuales trabajaran en el área procesamiento del producto (uno como responsable del área). Se dará la capacitación internamente, proporcionado por el jefe de producción y procesamiento. Esta capacitación se dará por el periodo de un día, seguido de una supervisión continua de una vez cada semana. Y se encargaran del área de producción junto con las herramientas necesarias, se dará de igual manera el adiestramiento interno, con la duración de 3 días supervisado por el jefe de producción y tendrá una supervisión continua.

4.8 Administración de sueldos y salarios.

Mano de Obra Directa				
	Puesto	Prestación 6.25% INSS	Mensual	Total Mensual C\$
1	Producción	C\$ 141.20	C\$ 2,259.19	C\$ 2,117.99
1	Cocinero	C\$ 125.00	C\$ 2,000.00	C\$ 1,875.00
1	Cocinero	C\$ 125.00	C\$ 2,000.00	C\$ 1,875.00
1	Cocinero	C\$ 125.00	C\$ 2,000.00	C\$ 1,875.00
1	Cocinero	C\$ 125.00	C\$ 2,000.00	C\$ 1,875.00

TOTAL		C\$ 641.20	C\$ 10,259.19	C\$ 9,617.99
	Sueldos Administrativos	INSS 6.25%	Salario Mensual	Total Mensual
				C\$
1	Gerente	C\$ 156.25	C\$ 2,500.00	C\$ 2,343.75
1	Contador	C\$ 141.20	C\$ 2,259.19	C\$ 2,117.99
1	Venta	C\$ 141.20	C\$ 2,259.19	C\$ 2,117.99
		C\$ 438.65	C\$ 7,018.38	C\$ 6,579.73

4.9 Evaluación del desempeño.

Evaluar el desempeño, juega un papel crucial en cuanto a mejorar la motivación en el trabajo. Existen varias razones para evaluar al mismo, entre ellas están:

Ofrecer información con base en la cual puedan tomarse decisiones de promoción.

Ofrecen una oportunidad para que el supervisor y subordinado se reúnan y revisen el comportamiento de este relacionado con el trabajo. La mayoría de personas necesitan y desean retroalimentación con respecto a su desempeño. Esto a su vez permite que ambos desarrollen un plan para corregir cualquier deficiencia que la evaluación haya descubierto y les permita reforzar puntos que el subordinado hace de manera incorrecta.

La evaluación puede y debe ser central en el proceso de planeación de carrera de la empresa, ya que ofrece buena oportunidad para realizar los planes de carrera de la persona a la luz de sus fuerzas y debilidades demostradas.

4.10 Relaciones de trabajo.

El clima de trabajo es muy importante para asegurar una productividad eficiente en Fruit-Cosmo, S.A. Se piensa dar motivación al trabajador por medio de

Reconocimientos al mejor trabajador del mes por el desempeño, la puntualidad, la honestidad y por el compromiso que tenga con la empresa. Además se darán bonos aquellos empleados que superen la cantidad estimada a producir por mes.

Para la convivencia y comunicación entre los empleados se hará a diario con un reglamento de respeto mutua hacia todos con un trato equitativo en general sin importar

“Dale un toque tropical a tu vida”

los puestos. Pensamos motivar a nuestros empleados a través de actividades de diversión mensuales con premios al ganador, lo cual ayudara a la convivencia entre todos, de la misma manera dar bonos y tener puesto para el trabajador del mes, motivando así a nuestros empleados a querer trabajar con eficiencia. A través de los días de actividades de diversión mensual también se mantendrá las relaciones sociales y personales entre los trabajadores (incluyendo gerentes, directores, y socios.), no solamente las relaciones laborales.

4.11 Marco legal de la empresa.

1. Levantar ante un notario público el Acta de Constitución de la empresa, donde se estipulara los estatutos de la misma.
2. Inscribir la constitución y presentar los libros en el registro Mercantil. Aquí se nos proporciona el numero RUC
3. Se deberá de presentar en la alcaldía de Managua la cedula RUC, para obtener la Constancia de Matricula.
4. Solicitar en la DGI la constancia de Responsable recaudador de impuestos indirectos.
5. Inscribirse en el registro Central de proveedores del Estado.

4.11.1 MEDIDAS SANITARIAS

Se recibirá capacitación básica en materia de higiene de los alimentos para desarrollar estas funciones, y se cursará otras capacitaciones de acuerdo a la periodicidad establecida por las autoridades sanitarias.

- Buen aseo personal
- Uñas recortadas limpias y sin esmalte
- Cabello corto, limpio, cubierto por gorro, redecilla y otros medios adecuados. Usar tapaboca.
- Uso de ropa de trabajo limpia (uniforme, delantal), botas o zapatos cerrados

Asimismo, la empresa deberá considerar aspectos laborales a los que la legislación la obliga para ser considerada dentro de la ley, entre otros, el contrato de trabajo, el cual debe contener aspectos tales como:

- ❖ Nombre, nacionalidad, edad, sexo, estado civil y domicilio del trabajador y del patrón.

Fruit-Cosmo, S.A.

- ❖ Si la relación de trabajo es por obra o tiempo determinado o tiempo indeterminado.
- ❖ El servicio o servicios que deben prestarse, lo que se determinara con la mayor precisión posible.
- ❖ El lugar donde debe prestarse el trabajo.
- ❖ La duración de la jornada.
- ❖ La forma y el monto del salario.



“Dale un toque tropical a tu vida”



5.1 Objetivos de la Empresa en el área de Contabilidad

Objetivos generales: llevar organizadamente todas las cuentas de la empresa. Estar informados de la situación financiera de la misma, a la vez buscar alternativas que permitan reducir costos y aumentar las ventas con materia prima de la mejor calidad.

Objetivos a corto plazo: determinar la inversión inicial para las operaciones del producto, determinar costos y gastos variables y fijos, reinvertir las utilidades de la empresa, estableciendo las entradas y salidas de efectivo de la empresa.

Objetivos a mediano plazo: realizar inversiones de flujo de capital, estados financieros y balance general, al finalizar el primer año se espera que la producción 90,000 botellas.

Objetivos a largo plazo: darle seguimiento a los sistemas financieros, mediante la elaboración de proyectos o proyecciones de flujo de capital.

5.2 Sistema Contable de la Empresa

El sistema contable de la empresa lo llevara el Coordinador Administrativo Financiero. Su sueldo mensual es de C\$ 2,259.19

Catalogo de Cuentas

<u>Empresa Fruit-Cosmo</u>	
Nº de Cuenta	Nombre de la Cuenta
100	Caja
101	Cliente (CXC)
102	Estimación de cuentas incobrables
103	Inventario
104	Maquinaria y herramienta
105	Depreciación acumulada
106	Equipo de oficina
107	Depreciación
108	Proveedores (CXP) 17% de las compras
109	Intereses por pagar

“Dale un toque tropical a tu vida”

110	préstamo por pagar
111	Capital social del propietario
112	Utilidades retenidas
113	ingresos por venta de contado
114	ingresos por venta a crédito
115	gastos por sueldo administrativos
116	gastos por intereses
117	gastos por publicidad
118	gastos por impuestos

5.3 Programa Contable

El proceso contable de Fruit-Cosmo, S.A, se llevara a cabo utilizando el programa Microsoft Office Excel. El encargado de esa función será el Coordinador Administrativo y Financiero de nuestra empresa quien contara con la capacidad necesaria en el uso del programa antes mencionado y en dicho campo laboral.

5.3Flujo de Efectivo

<u>Costos Variables de producción</u>					
Costo de materia prima por litro					
Nº	Producto	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario C\$	Costo total C\$
1	Piña	2	Unidad	16.00	32.00
2	Melón	3	Unidad	16.00	48.00
3	Naranja	15	Unidad	1.30	19.50
4	Bananos	8	Unidad	1.00	8.00
5	Sandia	0.5	Unidad	25.00	12.50
6	Azúcar	20	lbs	2.00	2.00
7	Canela	15	gr	1.00	1.00
8	Ron	1	lts	32.00	32.00
9	Envase con tapa	1	Unidad	5.61	5.61
10	Etiqueta	1	Unidad	10	10.00
11	Preservantes	0.75	kg	70	70
Total Costo Materia Prima					C\$ 240.61

Sueldos

	Mano de Obra Directa			
	Puesto	Prestación 6.25% INSS	Mensual	Total Mensual C\$
1	Producción	C\$ 141.20	C\$ 2,259.19	C\$ 2,117.99
1	Cocinero	C\$ 125.00	C\$ 2,000.00	C\$ 1,875.00
1	Cocinero	C\$ 125.00	C\$ 2,000.00	C\$ 1,875.00
1	Cocinero	C\$ 125.00	C\$ 2,000.00	C\$ 1,875.00
1	Cocinero	C\$ 125.00	C\$ 2,000.00	C\$ 1,875.00
TOTAL		C\$ 641.20	C\$ 10,259.19	C\$ 9,617.99
Sueldos Administrativos		INSS 6.25%	Salario Mensual	Total Mensual C\$
1	Gerente	C\$ 156.25	C\$ 2,500.00	C\$ 2,343.75
1	Contador	C\$ 141.20	C\$ 2,259.19	C\$ 2,117.99
1	Venta	C\$ 141.20	C\$ 2,259.19	C\$ 2,117.99
		C\$ 438.65	C\$ 7,018.38	C\$ 6,579.73

Costos Fijos Mensuales

	Gastos de Marketing Mensual		
		Mensual	Anual
	Publicidad	C\$ 8,000.00	C\$ 96,000.00
Gastos generales de fabrica			
		Mensual	Anual
	Renta	C\$ 6,000.00	C\$ 72,000.00
	Gasolina	C\$ 2,200.00	C\$

“Dale un toque tropical a tu vida”

			26,400.00
	Total	C\$ 8,200.00	C\$ 98,400.00

Depreciación

<u>Venta</u>			
Activos fijos	Costo C\$	Vida útil	Depreciación por mes
Computadora HP	8960.00	48	186.67
Escritorio con silla	1,500.00	60	25.00
Calculadora	<u>100.00</u>	18	<u>5.56</u>
Total	C\$ 10,560.00		C\$ 217.22
DEPRECIACION DE ACTIVOS FJOS	MENSUAL	ANUAL	
PRODUCCION	C\$ 1,662.33	C\$ 19,948.00	
ADMON	C\$ 267.00	C\$ 3,204.00	
VENTA	<u>C\$ 217.22</u>	<u>C\$ 2,606.67</u>	
	C\$ 2,146.56	C\$ 25,758.67	

El capital social de Fruit-Cosmo, S.A será de C\$560,000 que será aportado en partes iguales por los socios, cada parte será C\$112,000

Entradas y Salidas

Flujo del Proyecto

		Enero	Febrero	Marzo	Abril
Concepto					
Inversión Inicial	C\$ - 560,000.00				
Ingresos venta al contado		C\$ 1500,000.00	C\$ 1500,000.00	C\$ 1500,000.00	C\$ 1500,000.00
Egresos					
M. P		C\$ 1050,368.05	C\$ 1134,397.50	C\$ 1225,149.30	C\$ 1323,161.24
M.O.D		C\$ 10,259.19	C\$ 11,079.93	C\$ 11,966.32	C\$ 12,923.62
Gtos grales de fabrica		C\$ 8,200.00	C\$ 8,200.00	C\$ 8,200.00	C\$ 8,200.00
Gtos de marketing		C\$ 8,000.00	C\$ 8,000.00	C\$ 8,000.00	C\$ 8,000.00
Gtos administrativo		C\$ 21,877.57	C\$ 21,877.57	C\$ 21,877.57	C\$ 21,877.57
Interés	No hay				
Total egresos		C\$ 1098,704.81	C\$ 1183,554.99	C\$ 1275,193.19	C\$ 1374,162.44
Flujo Neto Operativo		C\$ 401,295.19	C\$ 316,445.01	C\$ 224,806.81	C\$ 125,837.56
Depreciación		C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56
Utilidad antes I.R		C\$ 399,148.63	C\$ 314,298.45	C\$ 222,660.26	C\$ 123,691.01
Impuesto 30%		C\$ 119,744.59	C\$ 94,289.54	C\$ 66,798.08	C\$ 37,107.30
Utilidad neta despues I.R		C\$ 279,404.04	C\$ 220,008.92	C\$ 155,862.18	C\$ 86,583.71
Depreciacion		C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56
FLUJO NETO	C\$ - 560,000.00	C\$ 281,550.60	C\$ 222,155.47	C\$ 158,008.74	C\$ 88,730.26

“Dale un toque tropical a tu vida”

Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
C\$ 1500,000.00	C\$ 2000,000.00	C\$ 2000,000.00	C\$ 2000,000.00	C\$ 2000,000.00	C\$ 2000,000.00
C\$ 1429,014.14	C\$ 1543,335.27	C\$ 1666,802.09	C\$ 1800,146.26	C\$ 1944,157.96	C\$ 2099,690.60
C\$ 13,957.51	C\$ 15,074.12	C\$ 16,280.05	C\$ 17,582.45	C\$ 18,989.04	C\$ 20,508.17
C\$ 8,200.00	C\$ 8,200.00	C\$ 8,200.00	C\$ 8,200.00	C\$ 8,200.00	C\$ 8,200.00
C\$ 8,000.00	C\$ 8,000.00	C\$ 8,000.00	C\$ 8,000.00	C\$ 8,000.00	C\$ 8,000.00
C\$ 21,877.57	C\$ 21,877.57	C\$ 21,877.57	C\$ 21,877.57	C\$ 21,877.57	C\$ 21,877.57
C\$ 1481,049.22	C\$ 1596,486.96	C\$ 1721,159.71	C\$ 1855,806.28	C\$ 2001,224.58	C\$ 2158,276.34
C\$ 18,950.78	C\$ 403,513.04	C\$ 278,840.29	C\$ 144,193.72	C\$ 1,224.58	C\$ 158,276.34
C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56
C\$ 16,804.22	C\$ 401,366.49	C\$ 276,693.74	C\$ 142,047.17	C\$ 3,371.13	C\$ 160,422.89
C\$ 5,041.27	C\$ 120,409.95	C\$ 83,008.12	C\$ 42,614.15	C\$ -	C\$ -
C\$ 11,762.95	C\$ 280,956.54	C\$ 193,685.62	C\$ 99,433.02	C\$ 3,371.13	C\$ 160,422.89
C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56	C\$ 2,146.56
C\$ 13,909.51	C\$ 283,103.10	C\$ 195,832.17	C\$ 101,579.57	C\$ 1,224.58	C\$ 158,276.34

Noviembre	Diciembre
C\$ 2000,000.00	C\$ 3000,000.00
C\$ 2267,665.85	C\$ 2449,079.11
C\$ 22,148.82	C\$ 23,920.73
C\$ 8,200.00	C\$ 8,200.00
C\$	C\$

Fruit-Cosmo, S.A.

8,000.00	8,000.00
C\$	C\$
21,877.57	21,877.57
C\$	C\$
2327,892.24	2511,077.41
C\$ -	C\$
327,892.24	488,922.59
C\$	C\$
2,146.56	2,146.56
C\$ -	C\$
330,038.79	486,776.03
C\$	C\$
-	146,032.81
C\$ -	C\$
330,038.79	340,743.22
C\$	C\$
2,146.56	2,146.56
C\$ -	C\$
327,892.24	342,889.78

Las ventas aumentaran en un 5% los siguientes 2 años		
TOTALES		
1er año	2do año	3er año
C\$	C\$	C\$
22500,000.00	23625,000.00	24806,250.00
C\$	C\$	C\$
19932,967.36	21527,604.75	23249,813.13
C\$	C\$	C\$
194,689.95	210,265.14	227,086.35
C\$	C\$	C\$
98,400.00	98,400.00	98,400.00
C\$	C\$	C\$
96,000.00	96,000.00	96,000.00
C\$	C\$	C\$
262,530.84	262,530.84	262,530.84
C\$	C\$	C\$
20584,588.15	22194,800.74	23933,830.33

“Dale un toque tropical a tu vida”

C\$ 1915,411.85	C\$ 1430,199.26	C\$ 872,419.67
C\$ 25,758.67	C\$ 25,758.67	C\$ 25,758.67
C\$ 1889,653.18	C\$ 1404,440.60	C\$ 846,661.01
C\$ 566,895.95	C\$ 421,332.18	C\$ 253,998.30
C\$ 1322,757.23	C\$ 983,108.42	C\$ 592,662.70
C\$ 25,758.67	C\$ 25,758.67	C\$ 25,758.67
C\$ 1348,515.89	C\$ 1008,867.09	C\$ 618,421.37
82,339 unds	88,780 unds	95,736 unds

PUNTO DE
EQUILIBRIO

VAN	C\$ 121,168.59
TIR	28%

Balance General Proyectado (C\$)

Balance General

Fruit-Cosmo, S.A

del 1ro de febrero al 28 de febrero de 2011

Activo

Activo Circulante

Caja 222,155.47

Inventario 424,755.30

Total Activo Circulante **646,910.78**

Activo Fijo

Herramientas 42,552.00 39,227.33

(-) Depreciación (3,324.67)

Equipo de Oficina 22,912.00 21,943.56

(-) Depreciación (968.44)

Total Activo Fijo **61,170.89**

TOTAL ACTIVO

C\$ 708,081.66

Fruit-Cosmo, S.A.

Pasivo			
Pasivo Circulante			
Proveedores	3,300.99		
Gastos Acumulados por pagar	18,098.31		
Total Pasivo Circulante		21,399.30	
TOTAL PASIVO			
		C\$	21,399.30
Patrimonio			
Capital Social	560,000.00		
Utilidades Retenidas	126,682.37		
TOTAL PATRIMONIO			
		C\$	686,682.37
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			
		C\$	708,081.66
		C\$	(0.00)
Balance General			
Fruit-Cosmo, S.A			
del 1ro de marzo al 31 de marzo de 2011			
Activo			
Activo Circulante			
Caja	158,008.74		
Inventario	458,735.73		
Total Activo Circulante		616,744.46	
Activo Fijo			
Herramientas	42,552.00	37,565.00	
(-) Depreciación	(4,987.00)		
Equipo de Oficina	22,912.00	21,459.33	
(-) Depreciación	(1,452.67)		
Total Activo Fijo		59,024.33	
TOTAL ACTIVO			
		C\$	675,768.80
Pasivo			
Pasivo Circulante			
Proveedores	7,037.78		
Gastos Acumulados por pagar	18,984.70		
Total Pasivo Circulante		26,022.48	
TOTAL PASIVO			
		C\$	26,022.48

“Dale un toque tropical a tu vida”

Patrimonio		
Capital Social	560,000.00	
Utilidades Retenidas	89,746.32	

TOTAL PATRIMONIO	C\$	649,746.32
-------------------------	------------	-------------------

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	C\$	675,768.80
	C\$	(0.00)

Balance General

Fruit-Cosmo, S.A

del 1ro de abril al 30 de abril de 2011

Activo

Activo Circulante

Caja	88,730.26	
Inventario	495,434.59	
Total Activo Circulante	584,164.85	

Activo Fijo

Herramientas	42,552.00	35,902.67
(-) Depreciación	(6,649.33)	
Equipo de Oficina	22,912.00	20,975.11
(-) Depreciación	(1,936.89)	
Total Activo Fijo	56,877.78	

TOTAL ACTIVO	C\$	641,042.63
---------------------	------------	-------------------

Pasivo

Pasivo Circulante

Proveedores	11,245.24	
Gastos Acumulados por pagar	19,942.00	
Total Pasivo Circulante	31,187.24	

TOTAL PASIVO	C\$	31,187.24
---------------------	------------	------------------

Patrimonio

Capital Social	560,000.00	
Utilidades Retenidas	49,855.38	

TOTAL PATRIMONIO	C\$	609,855.38
-------------------------	------------	-------------------

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	C\$	641,042.63
	C\$	0.00

Balance General

Fruit-Cosmo, S.A.

Fruit-Cosmo, S.A			
del 1ro de mayo al 31 de mayo de 2011			
Activo			
Activo Circulante			
Caja	13,909.51		
Inventario	535,069.35		
Total Activo Circulante		548,978.86	
Activo Fijo			
Herramientas	42,552.00	34,240.33	
(-) Depreciación	(8,311.67)		
Equipo de Oficina	22,912.00	20,490.89	
(-) Depreciación	(2,421.11)		
Total Activo Fijo		54,731.22	
TOTAL ACTIVO			C\$ 603,710.08
Pasivo			
Pasivo Circulante			
Proveedores	15,961.01		
Gastos Acumulados por pagar	20,975.89		
Total Pasivo Circulante		36,936.90	
TOTAL PASIVO			C\$ 36,936.90
Patrimonio			
Capital Social	560,000.00		
Utilidades Retenidas	6,773.17		
TOTAL PATRIMONIO			C\$ 566,773.17
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			C\$ 603,710.08
			C\$ (0.00)

Balance General

Fruit-Cosmo, S.A			
del 1ro de junio al 30 de junio de 2011			
Activo			
Activo Circulante			
Caja	283,103.10		
Inventario	577,874.90		
Total Activo Circulante		860,978.00	

“Dale un toque tropical a tu vida”

Activo Fijo		
Herramientas	42,552.00	32,578.00
(-) Depreciación	(9,974.00)	
Equipo de Oficina	22,912.00	20,006.67
(-) Depreciación	(2,905.33)	
Total Activo Fijo		52,584.67
TOTAL ACTIVO		
		C\$ 913,562.66
Pasivo		
Pasivo Circulante		
Proveedores	169,693.82	
Gastos Acumulados por pagar	22,092.50	
Total Pasivo Circulante		191,786.32
TOTAL PASIVO		
		C\$ 191,786.32
Patrimonio		
Capital Social	560,000.00	
Utilidades Retenidas	161,776.35	
TOTAL PATRIMONIO		C\$ 721,776.35
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		C\$ 913,562.67
		C\$ 0.00
Balance General		
Fruit-Cosmo, S.A		
del 1ro de julio al 31 de julio de 2011		
Activo		
Activo Circulante		
Caja	195,832.17	
Inventario	624,104.89	
Total Activo Circulante		819,937.06
Activo Fijo		
Herramientas	42,552.00	30,915.67
(-) Depreciación	(11,636.33)	
Equipo de Oficina	22,912.00	19,522.44
(-) Depreciación	(3,389.56)	
Total Activo Fijo		50,438.11

Fruit-Cosmo, S.A.

TOTAL ACTIVO		C\$ 870,375.18
Pasivo		
Pasivo Circulante		
Proveedores	175,551.49	
Gastos Acumulados por pagar	23,298.43	
Total Pasivo Circulante	198,849.92	
TOTAL PASIVO		C\$ 198,849.92
Patrimonio		
Capital Social	560,000.00	
Utilidades Retenidas	111,525.26	
TOTAL PATRIMONIO		C\$ 671,525.26
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		C\$ 870,375.18
		C\$ 0.00
Balance General		
Fruit-Cosmo, S.A		
del 1ro de agosto al 31 de agosto de 2011		
Activo		
Activo Circulante		
Caja	101,579.57	
Inventario	674,033.28	
Total Activo Circulante	775,612.86	
Activo Fijo		
Herramientas	42,552.00	29,253.33
(-) Depreciación	(13,298.67)	
Equipo de Oficina	22,912.00	19,038.22
(-) Depreciación	(3,873.78)	
Total Activo Fijo	48,291.56	
TOTAL ACTIVO		C\$ 823,904.41
Pasivo		
Pasivo Circulante		
Proveedores	182,049.50	
Gastos Acumulados por pagar	24,600.83	
Total Pasivo Circulante	206,650.33	
TOTAL PASIVO		C\$ 206,650.33

“Dale un toque tropical a tu vida”

Patrimonio			
Capital Social	560,000.00		
Utilidades Retenidas	57,254.09		
TOTAL PATRIMONIO		C\$	617,254.09
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		C\$	823,904.42
		C\$	0.00
Balance General			
Fruit-Cosmo, S.A			
del 1ro de septiembre al 30 de septiembre de 2011			
Activo			
Activo Circulante			
Caja	-		
Inventario	727,955.95		
Total Activo Circulante	727,955.95		
Activo Fijo			
Herramientas	42,552.00	27,591.00	
(-) Depreciación	(14,961.00)		
Equipo de Oficina	22,912.00	18,554.00	
(-) Depreciación	(4,358.00)		
Total Activo Fijo	46,145.00		
TOTAL ACTIVO		C\$	774,100.95
Pasivo			
Pasivo Circulante			
Proveedores	188,093.52		
Gastos Acumulados por pagar	26,007.42		
Total Pasivo Circulante	214,100.94		
TOTAL PASIVO		C\$	214,100.94
Patrimonio			
Capital Social	560,000.00		
Utilidades Retenidas	-		
TOTAL PATRIMONIO		C\$	560,000.00
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		C\$	774,100.94
		C\$	(0.00)

Fruit-Cosmo, S.A.

Balance General		
Fruit-Cosmo, S.A		
del 1ro de octubre al 31 de octubre de 2011		
Activo		
Activo Circulante		
Caja	-	
Inventario	786,192.42	
Total Activo Circulante		786,192.42
Activo Fijo		
Herramientas	42,552.00	25,928.67
(-) Depreciación	(16,623.33)	
Equipo de Oficina	22,912.00	18,069.78
(-) Depreciación	(4,842.22)	
Total Activo Fijo		43,998.44
TOTAL ACTIVO		C\$ 830,190.87
Pasivo		
Pasivo Circulante		
Proveedores	242,664.32	
Gastos Acumulados por pagar	27,526.55	
Total Pasivo Circulante		270,190.87
TOTAL PASIVO		C\$ 270,190.87
Patrimonio		
Capital Social	560,000.00	
Utilidades Retenidas	-	
TOTAL PATRIMONIO		C\$ 560,000.00
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		C\$ 830,190.87
		C\$ 0.00

Balance General		
Fruit-Cosmo, S.A		
del 1ro de noviembre al 30 de noviembre de 2011		
Activo		
Activo Circulante		
Caja	-	
Inventario	849,087.82	

“Dale un toque tropical a tu vida”

Total Activo Circulante		849,087.82
Activo Fijo		
Herramientas	42,552.00	24,266.33
(-) Depreciación	(18,285.67)	
Equipo de Oficina	22,912.00	17,585.56
(-) Depreciación	(5,326.44)	
Total Activo Fijo		41,851.89
TOTAL ACTIVO		C\$ 890,939.71
Pasivo		
Pasivo Circulante		
Proveedores	301,772.50	
Gastos Acumulados por pagar	29,167.20	
Total Pasivo Circulante		330,939.70
TOTAL PASIVO		C\$ 330,939.70
Patrimonio		
Capital Social	560,000.00	
Utilidades Retenidas	-	
TOTAL PATRIMONIO		C\$ 560,000.00
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		C\$ 890,939.70
		C\$ (0.00)
Balance General		
Fruit-Cosmo, S.A		
del 1ro de diciembre al 31 de diciembre de 2011		
Activo		
Activo Circulante		
Caja	342,889.78	
Inventario	624,104.89	
Total Activo Circulante		966,994.67
Activo Fijo		
Herramientas	42,552.00	22,604.00
(-) Depreciación	(19,948.00)	
Equipo de Oficina	22,912.00	17,101.33
(-) Depreciación	(5,810.67)	
Total Activo Fijo		39,705.33

Fruit-Cosmo, S.A.

TOTAL ACTIVO		C\$ 1006,700.01
Pasivo		
Pasivo Circulante		
Proveedores	219,559.04	
Gastos Acumulados por pagar	30,939.11	
Total Pasivo Circulante	250,498.15	
TOTAL PASIVO		C\$ 250,498.15
Patrimonio		
Capital Social	560,000.00	
Utilidades Retenidas	196,201.86	
TOTAL PATRIMONIO		C\$ 756,201.86
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		C\$ 1006,700.00
		C\$ (0.00)
Balance General		
Fruit-Cosmo, S.A		
del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2011		
Activo		
Activo Circulante		
Caja	1348,515.89	
Inventario	917,014.84	
Total Activo Circulante	2265,530.74	
Activo Fijo		
Herramientas	42,552.00	22,604.00
(-) Depreciación	(19,948.00)	
Equipo de Oficina	22,912.00	17,101.33
(-) Depreciación	(5,810.67)	
Total Activo Fijo	39,705.33	
TOTAL ACTIVO		C\$ 2305,236.07
Pasivo		
Pasivo Circulante		
Proveedores	952,645.94	
Gastos Acumulados por pagar	30,939.11	
Total Pasivo Circulante	983,585.05	

“Dale un toque tropical a tu vida”

TOTAL PASIVO		C\$ 983,585.05
Patrimonio		
Capital Social	560,000.00	
Utilidades Retenidas	761,651.02	
TOTAL PATRIMONIO		C\$ 1321,651.02
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		C\$ 2305,236.07
		C\$ (0.00)

Balance General

Fruit-Cosmo, S.A

del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2012

Activo		
Activo Circulante		
Caja	1008,867.09	
Inventario	990,376.03	
Total Activo Circulante		1999,243.11
Activo Fijo		
Herramientas	42,552.00	2,656.00
(-) Depreciación	(39,896.00)	
Equipo de Oficina	22,912.00	11,290.67
(-) Depreciación	(11,621.33)	
Total Activo Fijo		13,946.67
TOTAL ACTIVO		C\$ 2013,189.78
Pasivo		
Pasivo Circulante		
Proveedores	825,232.23	
Gastos Acumulados por pagar	61,878.21	
Total Pasivo Circulante		887,110.44
TOTAL PASIVO		C\$ 887,110.44
Patrimonio		
Capital Social	560,000.00	
Utilidades Retenidas	566,079.33	

TOTAL PATRIMONIO	C\$ 1126,079.33
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	C\$ 2013,189.78
	C\$ (0.00)



“Dale un toque tropical a tu vida”

Balance General			
Fruit-Cosmo, S.A			
del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2013			
Activo			
Activo Circulante			
Caja	618,421.37		
Inventario	1069,606.11		
Total Activo Circulante		1688,027.48	
Activo Fijo			
Herramientas	42,552.00	-	
(-) Depreciación	(42,552.00)		
Equipo de Oficina	22,912.00	5,480.00	
(-) Depreciación	(17,432.00)		
Total Activo Fijo		5,480.00	
TOTAL ACTIVO			C\$ 1693,507.48
Pasivo			
Pasivo Circulante			
Proveedores	699,431.66		
Gastos Acumulados por pagar	92,817.32		
Total Pasivo Circulante		792,248.98	
TOTAL PASIVO			C\$ 792,248.98
Patrimonio			
Capital Social	560,000.00		
Utilidades Retenidas	341,258.50		
TOTAL PATRIMONIO			C\$ 901,258.50
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			C\$ 1693,507.49
			C\$ 0.00

Estado de Resultado Proyectado

Fruit-Cosmos				
del 1ro de febrero al 28 de febrero de 2011				
	1	2	3	4
Ventas		1500,000.00		
Costo de Ventas		1153,677.42		
MP	1134,397.50			
MOD	11,079.93			
CIF (Costos Indirectos)	8,200.00			
Utilidad Bruta		346,322.58		
Gastos Operativos		32,024.13		
Gastos de Administración		21,497.71		
Salarios	15,018.38			
Papelería	50.00			
Servicios Básicos	4,500.00			
Depreciación	1,929.33			
Gastos de Venta		10,526.41		
Salarios	2,259.19			
Papelería	50.00			
Publicidad	8,000.00			
Depreciación	217.22			
UAI			314,298.45	
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)		-	
Utilidad Antes de Impuestos			314,298.45	
Impuesto s/renta (30%)			94,289.54	
		0.42		
Utilidad Neta				220,008.92
Dividendos (42%)				93,326.55
Utilidades Retenidas				126,682.37

Estado de Resultados

Fruit-Cosmo, S.A

del 1ro de marzo al 31 de marzo de 2011

	1	2	3	4
Ventas		1500,000.00		

“Dale un toque tropical a tu vida”

Costo de Ventas		
		1245,315.62
MP	1225,149.30	
MOD	11,966.32	
CIF (Costos Indirectos)	8,200.00	
Utilidad Bruta		254,684.38
Gastos Operativos		32,024.13
Gastos de Administración		21,497.71
Salarios	15,018.38	
Papelería	50.00	
Servicios Básicos	4,500.00	
Depreciación	1,929.33	
Gastos de Venta		10,526.41
Salarios	2,259.19	
Papelería	50.00	
Publicidad	8,000.00	
Depreciación	217.22	
UAI		222,660.26
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)	-
Utilidad Antes de Impuestos		222,660.26
Impuesto s/renta (30%)		66,798.08
	0.42	
Utilidad Neta		155,862.18
Dividendos (42%)		66,115.86
Utilidades Retenidas		89,746.32
Estado de Resultados		
Fruit-Cosmo, S.A		
del 1ro de abril al 30 de abril de 2011		
	1	2
	3	4
Ventas		1500,000.00
Costo de Ventas		1344,284.87
MP	1323,161.24	
MOD	12,923.62	
CIF (Costos Indirectos)	8,200.00	
Utilidad Bruta		155,715.13
Gastos Operativos		

Fruit-Cosmo, S.A.

					32,024.13
Gastos de Administración					
					21,497.71
Salarios	15,018.38				
Papelería	50.00				
Servicios Básicos	4,500.00				
Depreciación	1,929.33				
Gastos de Venta					
					10,526.41
Salarios	2,259.19				
Papelería	50.00				
Publicidad	8,000.00				
Depreciación	217.22				
UAI					123,691.01
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)				-
Utilidad Antes de Impuestos					123,691.01
Impuesto s/renta (30%)					
					37,107.30
	0.42				
Utilidad Neta					86,583.71
Dividendos (42%)					
					36,728.32
Utilidades Retenidas					49,855.38
Estado de Resultados					
Fruit-Cosmo, SA.					
del 1ro de mayo al 31 de mayo de 2011					
	1	2	3	4	
Ventas					
					1500,000.00
Costo de Ventas					
					1451,171.65
MP	1429,014.14				
MOD	13,957.51				
CIF (Costos Indirectos)	8,200.00				
Utilidad Bruta					
					48,828.35
Gastos Operativos					
					32,024.13
Gastos de Administración					
					21,497.71
Salarios	15,018.38				
Papelería	50.00				
Servicios Básicos	4,500.00				
Depreciación	1,929.33				
Gastos de Venta					
					10,526.41

“Dale un toque tropical a tu vida”

Salarios	2,259.19	
Papelería	50.00	
Publicidad	8,000.00	
Depreciación	217.22	
UAI		16,804.22
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)	-
Utilidad Antes de Impuestos		16,804.22
Impuesto s/renta (30%)		5,041.27
	0.42	
Utilidad Neta		11,762.95
Dividendos (42%)		4,989.78
Utilidades Retenidas		6,773.17

Estado de Resultados

Fruit-Cosmo, S.A

del 1ro de junio al 30 de junio de 2011

	1	2	3	4
Ventas		2000,000.00		
Costo de Ventas		1566,609.39		
MP	1543,335.27			
MOD	15,074.12			
CIF (Costos Indirectos)	8,200.00			
Utilidad Bruta		433,390.61		
Gastos Operativos		32,024.13		
Gastos de Administración		21,497.71		
Salarios	15,018.38			
Papelería	50.00			
Servicios Básicos	4,500.00			
Depreciación	1,929.33			
Gastos de Venta		10,526.41		
Salarios	2,259.19			
Papelería	50.00			
Publicidad	8,000.00			
Depreciación	217.22			
UAI			401,366.49	
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)		-	
Utilidad Antes de Impuestos			401,366.49	

Fruit-Cosmo, S.A.

Impuesto s/renta (30%)	120,409.95
	0.42
Utilidad Neta	280,956.54
Dividendos (42%)	119,180.19
Utilidades Retenidas	161,776.35

Fruit-Cosmo, S.A				
del 1ro de julio al 31 de julio de 2011				
	1	2	3	4
Ventas		2000,000.00		
Costo de Ventas		1691,282.14		
MP	1666,802.09			
MOD	16,280.05			
CIF (Costos Indirectos)	8,200.00			
Utilidad Bruta		308,717.86		
Gastos Operativos		32,024.13		
Gastos de Administración		21,497.71		
Salarios	15,018.38			
Papelería	50.00			
Servicios Básicos	4,500.00			
Depreciación	1,929.33			
Gastos de Venta		10,526.41		
Salarios	2,259.19			
Papelería	50.00			
Publicidad	8,000.00			
Depreciación	217.22			
UAI			276,693.74	
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)		-	
Utilidad Antes de Impuestos			276,693.74	
Impuesto s/renta (30%)			83,008.12	
	0.42			
Utilidad Neta				193,685.62
Dividendos (42%)				82,160.35
Utilidades Retenidas				111,525.26

Estado de Resultados				
Fruit-Cosmo, S.A				
del 1ro de agosto al 31 de agosto de 2011				
	1	2	3	4

“Dale un toque tropical a tu vida”

Ventas		2000,000.00
Costo de Ventas		1825,928.71
MP	1800,146.26	
MOD	17,582.45	
CIF (Costos Indirectos)	8,200.00	
Utilidad Bruta		174,071.29
Gastos Operativos		32,024.13
Gastos de Administración		21,497.71
Salarios	15,018.38	
Papelería	50.00	
Servicios Básicos	4,500.00	
Depreciación	1,929.33	
Gastos de Venta		10,526.41
Salarios	2,259.19	
Papelería	50.00	
Publicidad	8,000.00	
Depreciación	217.22	
UAI		142,047.17
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)	-
Utilidad Antes de Impuestos		142,047.17
Impuesto s/renta (30%)		42,614.15
	0.42	
Utilidad Neta		99,433.02
Dividendos (42%)		42,178.93
Utilidades Retenidas		57,254.09

Estado de Resultados

Fruit-Cosmos

del 1ro de septiembre al 30 de septiembre de 2011

	1	2	3	4
Ventas		2000,000.00		
Costo de Ventas		1971,347.01		
MP	1944,157.96			
MOD	18,989.04			
CIF (Costos Indirectos)	8,200.00			
Utilidad Bruta		28,652.99		
Gastos Operativos		32,024.13		
Gastos de Administración		21,497.71		
Salarios	15,018.38			
Papelería	50.00			
Servicios Básicos	4,500.00			
Depreciación	1,929.33			

Fruit-Cosmo, S.A.

Gastos de Venta	10,526.41	
Salarios	2,259.19	
Papelería	50.00	
Publicidad	8,000.00	
Depreciación	217.22	
UAI		(3,371.13)
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)	-
Utilidad Antes de Impuestos		(3,371.13)
Impuesto s/renta (30%)		-
	0.42	
Utilidad Neta		(3,371.13)
Dividendos (42%)		(1,430.01)
Utilidades Retenidas		(1,941.12)

Estado de Resultados

Fruit-Cosmo, S.A

del 1ro de octubre al 31 de octubre de 2011

	1	2	3	4
Ventas		2000,000.00		
Costo de Ventas		2128,398.77		
MP	2099,690.60			
MOD	20,508.17			
CIF (Costos Indirectos)	8,200.00			
Utilidad Bruta		(128,398.77)		
Gastos Operativos		32,024.13		
Gastos de Administración		21,497.71		
Salarios	15,018.38			
Papelería	50.00			
Servicios Básicos	4,500.00			
Depreciación	1,929.33			
Gastos de Venta		10,526.41		
Salarios	2,259.19			
Papelería	50.00			
Publicidad	8,000.00			
Depreciación	217.22			
UAI			(160,422.89)	
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)		-	
Utilidad Antes de Impuestos			(160,422.89)	
Impuesto s/renta (30%)			-	
	0.42			
Utilidad Neta			(160,422.89)	
Dividendos (42%)				(68,050.49)

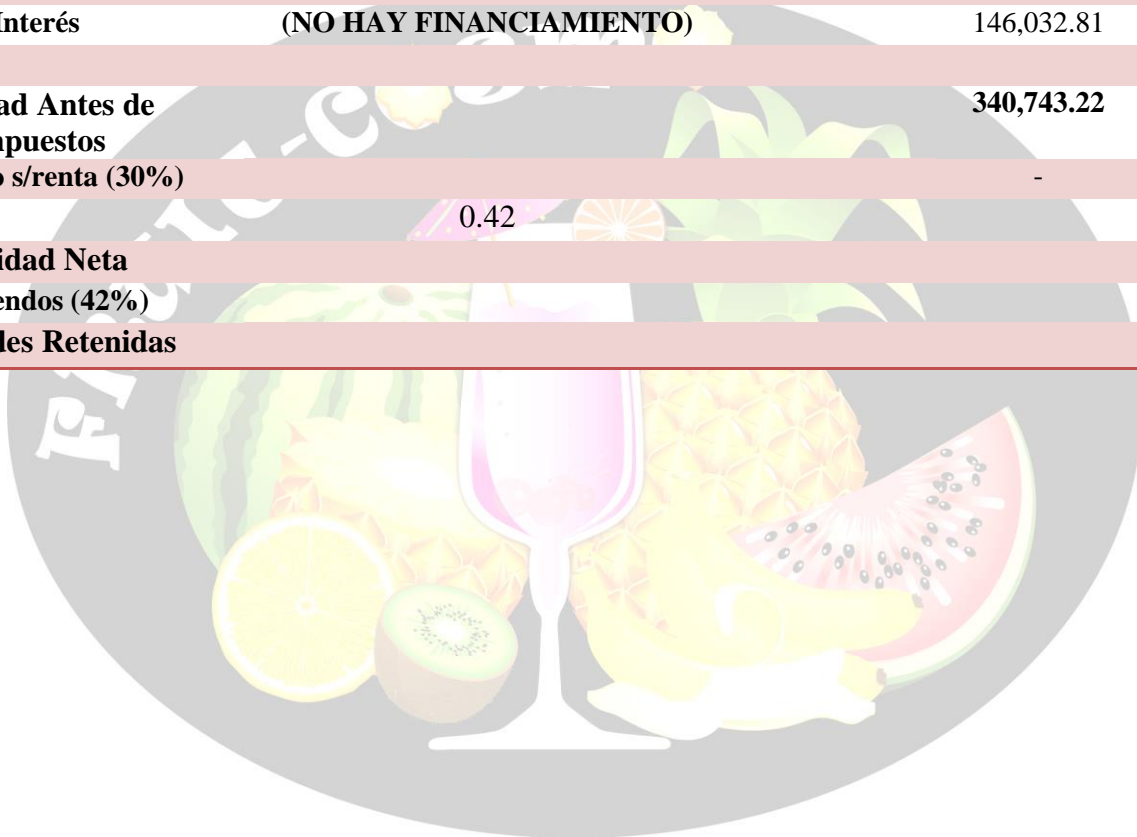
“Dale un toque tropical a tu vida”

Utilidades Retenidas	(92,372.40)			
Estado de Resultados				
Fruit-Cosmos				
del 1ro de noviembre al 30 de noviembre de 2011				
	1	2	3	4
Ventas		2000,000.00		
Costo de Ventas		2298,014.67		
MP	2267,665.85			
MOD	22,148.82			
CIF (Costos Indirectos)	8,200.00			
Utilidad Bruta		(298,014.67)		
Gastos Operativos		32,024.13		
Gastos de Administración		21,497.71		
Salarios	15,018.38			
Papelería	50.00			
Servicios Básicos	4,500.00			
Depreciación	1,929.33			
Gastos de Venta		10,526.41		
Salarios	2,259.19			
Papelería	50.00			
Publicidad	8,000.00			
Depreciación	217.22			
UAI			(330,038.79)	
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)		-	
Utilidad Antes de Impuestos			(330,038.79)	
Impuesto s/renta (30%)			-	
	0.42			
Utilidad Neta				(330,038.79)
Dividendos (42%)				(140,000.61)
Utilidades Retenidas				(190,038.18)

Fruit-Cosmo, S.A				
del 1ro de diciembre al 31 de diciembre de 2011				
	1	2	3	4
Ventas		3000,000.00		
Costo de Ventas		2481,199.84		
MP	2449,079.11			
MOD	23,920.73			
CIF (Costos Indirectos)	8,200.00			
Utilidad Bruta		518,800.16		

Fruit-Cosmo, S.A.

Gastos Operativos		32,024.13
Gastos de Administración		21,497.71
Salarios	15,018.38	
Papelería	50.00	
Servicios Básicos	4,500.00	
Depreciación	1,929.33	
Gastos de Venta		10,526.41
Salarios	2,259.19	
Papelería	50.00	
Publicidad	8,000.00	
Depreciación	217.22	
UAI		486,776.03
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)	146,032.81
Utilidad Antes de Impuestos		340,743.22
Impuesto s/renta (30%)		-
	0.42	
Utilidad Neta		340,743.22
Dividendos (42%)		144,541.37
Utilidades Retenidas		196,201.86



Fruit-Cosmos				
del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2011				
	1	2	3	4
Ventas		22500,000.00		
Costo de Ventas		20226,057.31		
MP	19932,967.36			
MOD	194,689.95			
CIF (Costos Indirectos)	98,400.00			
Utilidad Bruta		2273,942.69		

"Dale un toque tropical a tu vida"

Gastos Operativos		384,289.51
Gastos de Administración		257,972.56
Salarios	180,220.56	
Papelería	600.00	
Servicios Básicos	54,000.00	
Depreciación	23,152.00	
Gastos de Venta		126,316.95
Salarios	27,110.28	
Papelería	600.00	
Publicidad	96,000.00	
Depreciación	2,606.67	
UAI		1889,653.18
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)	566,895.95
Utilidad Antes de Impuestos		1322,757.23
Impuesto s/renta (30%)		-
	0.42	
Utilidad Neta		1322,757.23
Dividendos (42%)		561,106.21
Utilidades Retenidas		761,651.02

del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2012

	1	2	3	4
Ventas		23625,000.00		
Costo de Ventas		21836,269.90		
MP	21527,604.75			
MOD	210,265.14			
CIF (Costos Indirectos)	98,400.00			
Utilidad Bruta		1788,730.10		
Gastos Operativos		384,289.51		
Gastos de Administración		257,972.56		
Salarios	180,220.56			
Papelería	600.00			
Servicios Básicos	54,000.00			
Depreciación	23,152.00			
Gastos de Venta		126,316.95		
Salarios	27,110.28			
Papelería	600.00			
Publicidad	96,000.00			
Depreciación	2,606.67			
UAI			1404,440.60	
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)		421,332.18	

Fruit-Cosmo, S.A.

Utilidad Antes de Impuestos	983,108.42
Impuesto s/renta (30%)	-
0.42	
Utilidad Neta	983,108.42
Dividendos (42%)	417,029.09
Utilidades Retenidas	566,079.33

del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2013				
	1	2	3	4
Ventas		24806,250.00		
Costo de Ventas		23575,299.49		
MP	23249,813.13			
MOD	227,086.35			
CIF (Costos Indirectos)	98,400.00			
Utilidad Bruta		1230,950.51		
Gastos Operativos		384,289.51		
Gastos de Administración		257,972.56		
Salarios	180,220.56			
Papelería	600.00			
Servicios Básicos	54,000.00			
Depreciación	23,152.00			
Gastos de Venta		126,316.95		
Salarios	27,110.28			
Papelería	600.00			
Publicidad	96,000.00			
Depreciación	2,606.67			
UAI			846,661.01	
Interés	(NO HAY FINANCIAMIENTO)		253,998.30	
Utilidad Antes de Impuestos		592,662.70		
Impuesto s/renta (30%)		-		
0.42				
Utilidad Neta		592,662.70		
Dividendos (42%)		251,404.20		
Utilidades Retenidas		341,258.50		

“Dale un toque tropical a tu vida”

Indicadores Financieros

1-	Liquidez en relación con la estructura	2-	Rotación de existencias
3-	Pasivo Total/Activo Fijo	Ventas Netas/Costo de los Inventario	
	17,277.57 = 0.27 27.30%	1500,000.00 = 1.43	
	63,317.44	1050,368.05	
3-	Endeudamiento	4-	Rotacion de cuentas por cobrar
	Pasivo Total/Activo Total	NOTA: No tienen cuentas por cobrar así que no se puede sacar este indicador	
	17,277.57 = 0.02 2.34%		
	738,159.99		

5-	Rentabilidad de ventas	6-	Rentabilidad de inversión
	Utilidad Neta/Ventas Netas	(Utilidad Real/Activo Total)	
	279,404.04 = 0.19 18.60%	(399,148.63) = 0.54	
	1500,000.00	738,159.99	1

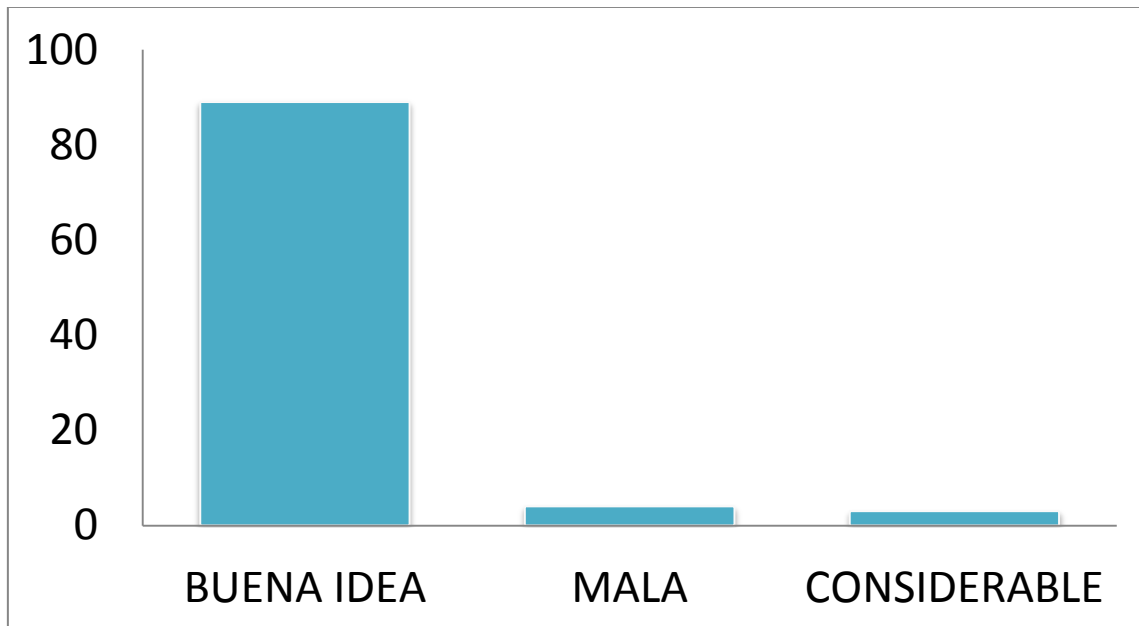
Rentabilidad de patrimonio	
Utilidad Neta/Capital Social	
1042,795.08 = 1.05 105.38%	
989,559.67	

Estas razones financieras corresponden únicamente al primer mes del primer año

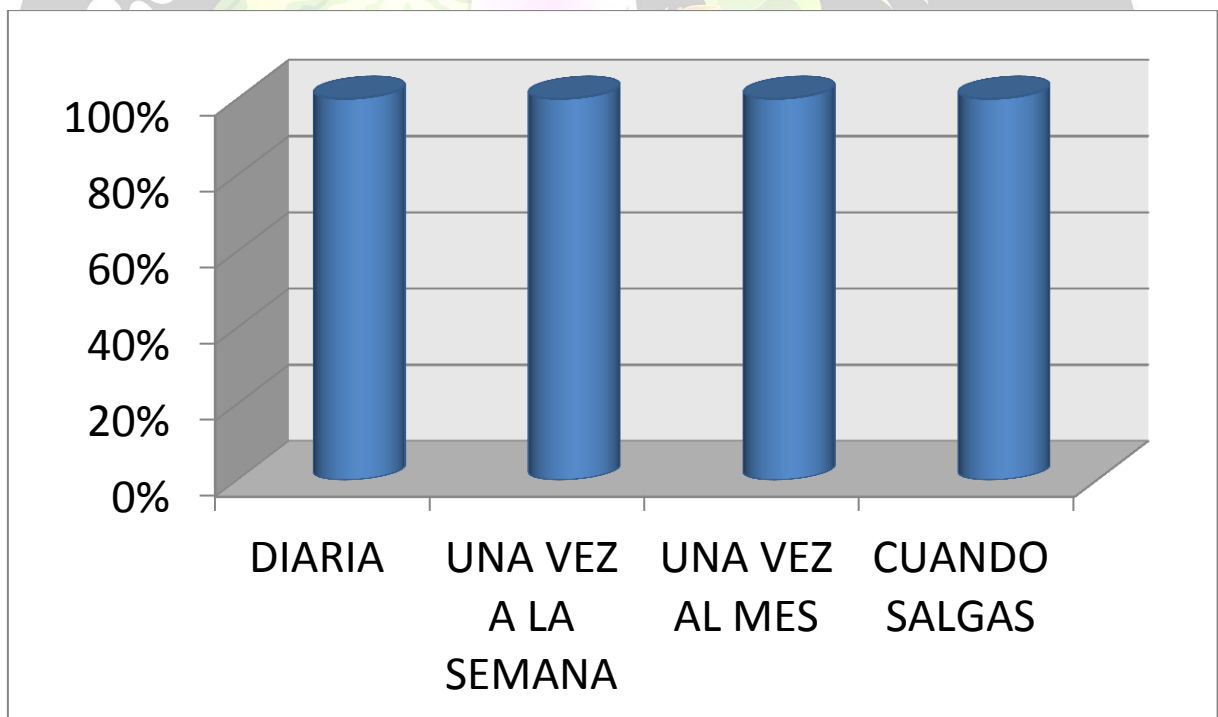


“Dale un toque tropical a tu vida”

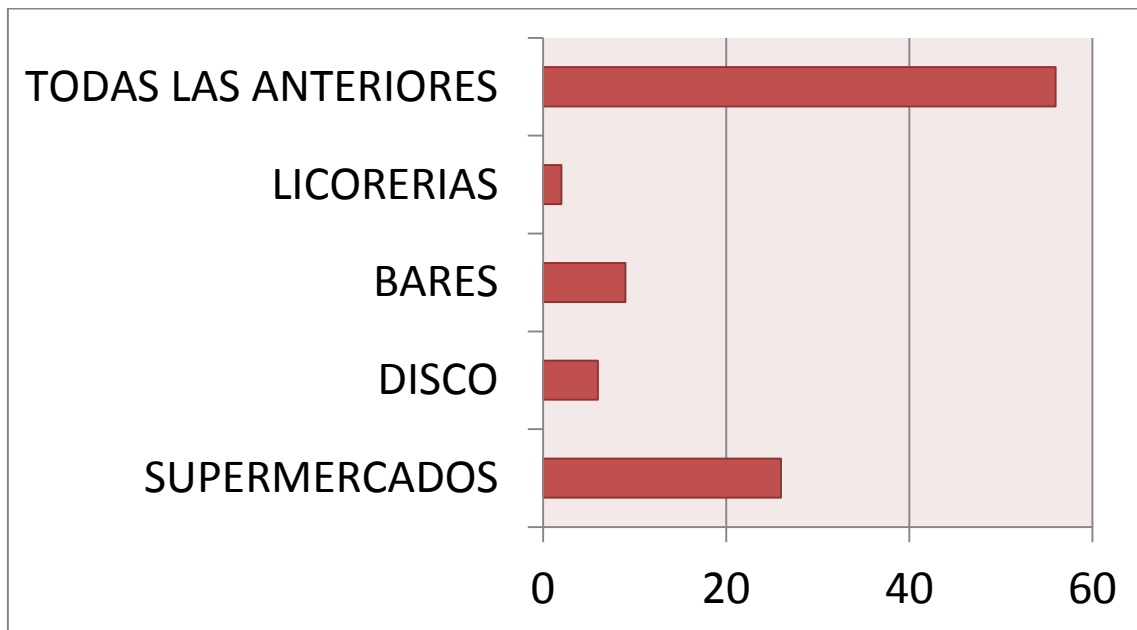
¿Qué le parece la idea de probar un nuevo coctel hecho con frutas?



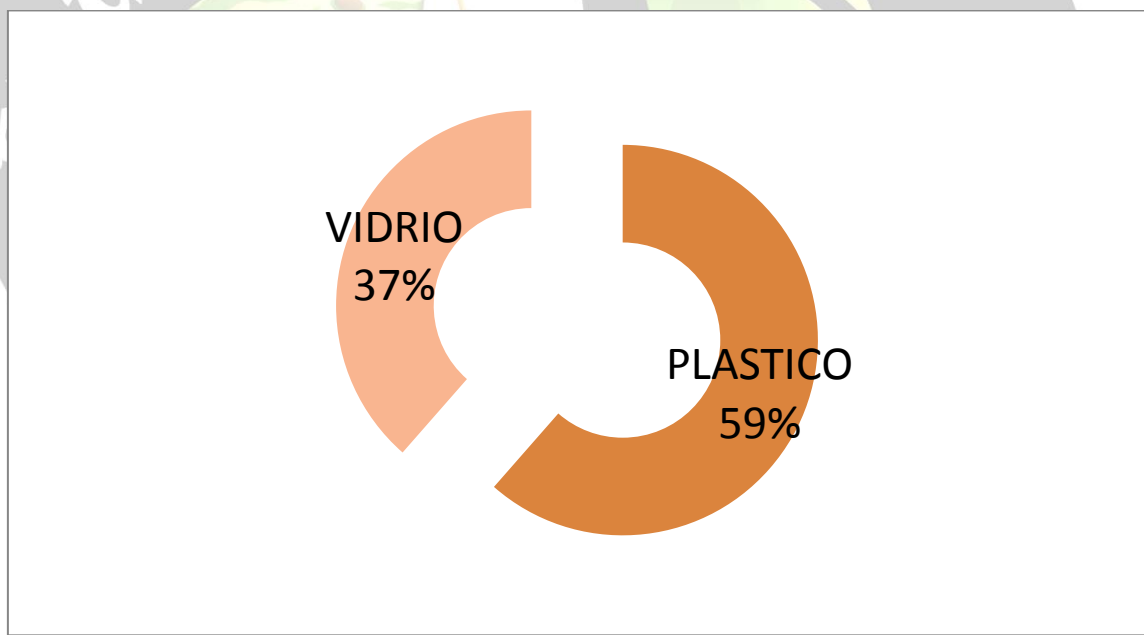
¿Con que frecuencia lo comprarías?



¿Dónde le gustaría encontrarlo más?

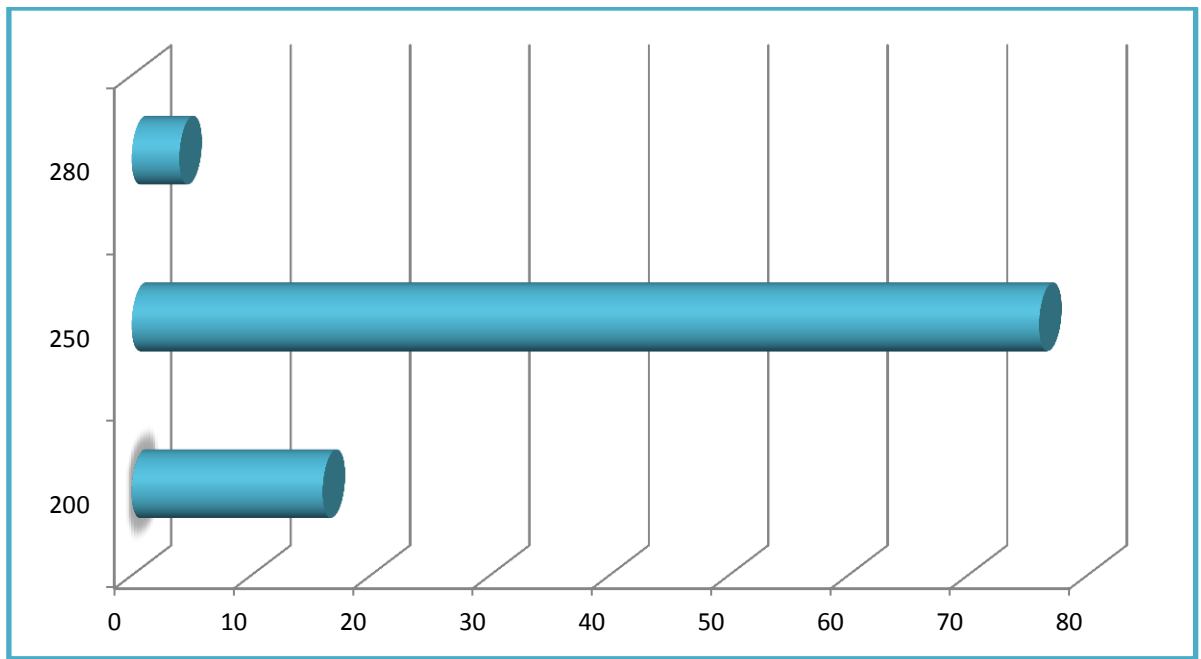


¿En qué presentación te gustaría el envase?



¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la bebida?

“Dale un toque tropical a tu vida”





**Extractor de Jugo
Industrial Breville**



Licuadora Industrial Breville

